

EURO INFO AOA

FINANTARI

Program Phare 2005 - Coeziune Economica si Sociala - Promovarea invatarii pe parcursul intregii vieti pentru calificarea si recalificarea fortei de munca

OBIECTIVELE PROGRAMULUI SI MASURILE PRIORITARE

In vederea implementarii prioritatilor Planului National de Dezvoltare (PND) si pregatirii pentru Fondurile Structurale, programul are urmatoarele obiective:

- Dezvoltarea si implementarea politicilor si programelor multi-anzuale pentru coeziunea economica si sociala, prin proiecte de investitii in sectoarele prioritare,
- Intarirea capacitatii institutionale a ministerelor de la nivel central, a celor 8 agentii de dezvoltare regionala si autoritatilor locale relevante, in vederea pregatirii implementarii investitiei ce va fi furnizata, in conformitate cu criteriile privind Sistemul Extins de Implementare Descentralizata (EDIS) in tarile candidate.
- Infiintarea structurilor institutionale, administrative, de programare si implementare necesare pentru administrarea eficienta a Fondurilor Structurale Europene dupa aderare.

Marimea finantarilor nerambursabile

Orice finantare nerambursabila acordata prin acest program trebuie sa se incadreze intre urmatoarele limite, minima -15.000 Euro si maxima - 75.000 Euro.

Co-finantarea :

Beneficiarii schemelor de finantare nerambursabila vor trebui sa asigure o contributie minima din totalul costurilor eligibile ale proiectului, dupa cum urmeaza:

- organizatiile orientate spre profit vor trebui sa asigure o contributie minima de 20% din totalul costurilor eligibile ale proiectului, in numerar.
- Ceilalti beneficiari vor trebui sa asigure o contributie de minim 10% din totalul costurilor eligibile ale proiectului, in numerar.

CRITERII DE ELIGIBILITATE

Pentru a fi eligibili pentru o finantare nerambursabila, solicitantii trebuie:

- sa fie persoane juridice si
- sa aiba sediul inregistrat intr-unul din Statele Membre ale Uniunii Europene sau intr-o tara beneficiara SAP sau Phare, conform Regulamentului Consiliului 769/04/20043
- sa fie direct responsabili de pregatirea si managementul proiectului impreuna cu partenerii lor, sa nu actioneze ca un intermediar si
- alte criterii de eligibilitate:
 - * Sa fie o organizatie non-profit sau orientata spre profit, publica sau non-publica, furnizor de programe de formare profesionala care depune o cerere de finantare, fie ca solicitant individual, fie in parteneriat, asemenea solicitantii pot fi:
 - organizatii profesionale,
 - fundatii si asociatii (inclusiv syndicate),
 - furnizori de educatie si formare profesionala continua a adultilor,
 - asociatii ale furnizorilor de formare,
 - universitati,
 - Camera de Comerț,
 - centre de cercetare,
 - alte organizatii relevante.
 - * Sa fie o organizatie non-profit sau orientata spre profit, non-publica, beneficiar al programelor de formare profesionala care depune o cerere de finantare, in parteneriat cu un furnizor de programe de formare profesionala:
 - companiile de stat sau private, inclusiv IMM-urile si companiile mari, pentru proprii angajati;
 - organizatiile patronale (pentru angajatii membrilor organizatiei patronale);
 - syndicatele (pentru angajatii membrilor sindicatului)

Cand companiile de stat sau private, inclusiv IMM-urile si companiile mari, nu sunt furnizori autorizati de programe de formare profesionala dar doresc sa intreprinda masuri de formare profesionala pentru proprii lor angajati, in cadrul acestei scheme de finantare nerambursabila, atunci acestia:

- a) trebuie sa actioneze in parteneriat, cu unul sau mai multi furnizori de servicii autorizati sa desfasoare aceste activitati, cu respectarea tuturor prevederilor legale romanesti in domeniu6, doar daca ei organizeaza programe de formare profesionala care se finalizeaza cu certificate de absolvire /calificare recunoscute la nivel national, sau
- b) pot organiza programe de formare profesionala, finalizate cu certificat de absolvire/participare ce sunt recunoscute doar la nivelul companiei

Parteneriate si eligibilitatea partenerilor

Solicitantii pot actiona individual sau in parteneriate cu orice alt solicitant eligibil, corespunzator obiectivelor si activitatilor proiectului.

In cazul in care solicitantii nu sunt furnizori legal autorizati de programe de formare profesionala, ei trebuie sa actioneze in parteneriat cu unul sau mai multi furnizori de servicii, corespunzator obiectivelor si activitatilor proiectului.

Numarul maxim de parteneri intr-un parteneriat nu trebuie sa fie mai mare de 5

Tipul activitatilor

Tipurile de activitati eligibile din cadrul acestei scheme de finantare se adreseaza angajatilor din intreprinderi la toate nivelurile, in vederea cresterii productivitatii la locul de munca, pentru cresterea competitivitatii angajatilor si a receptivitatii acestora la solicitarile in permanenta evolutie ale pietei muncii si sunt urmatoarele:

- Dezvoltarea și furnizarea de programe de formare profesională pentru personalul din toate tipurile de întreprinderi (inclusiv din IMM-uri) pentru:
 - folosirea de noi tehnologii și metode de producție și dezvoltarea de noi produse;
 - folosirea de noi tehnologii de comunicație și informatică;
 - noi servicii și industrii cu valoare adăugată ridicată.
- Dezvoltarea și furnizarea de programe de formare profesională care să se adreseze deficitului de competențe din diferite sectoare economice;
- Dezvoltarea și furnizarea de programe de instruire pentru dezvoltarea de abilități manageriale, inclusiv în domeniul mediului, inovației, controlului calității și managementului resurselor umane;
- Dezvoltarea de standarde ocupaționale;
- Asistența și consultanța companiilor interesate de dezvoltarea resurselor umane prin diverse activități cum ar fi:
 - elaborarea de strategii de dezvoltare a resurselor umane;
 - evaluarea nevoilor de instruire;
 - planuri de formare;
 - schimburi de bune practici în domeniul dezvoltării resurselor umane, inclusiv stabilirea de rețele;
 - scheme de mentorat;
 - instruirea la locul de muncă a angajaților cheie (manageri/ consilieri responsabili cu instruirea, angajații ai departamentului de resurse umane/lideri sindical)

Tipurile de activități eligibile pentru formarea profesională a adulților în cadrul acestui program pot fi:

a) cursuri organizate de către furnizorii de formare atât la locul de muncă, cât și în afara acestuia, în concordanță cu nevoile și tipul formării. Aceste cursuri pot fi :

- programe de inițiere - pentru furnizarea unui minimum de cunoștințe și abilități;
- calificare - pentru furnizarea cunoștințelor și abilităților esențiale pentru obținerea unei calificări recunoscute;
- recalificare - pentru furnizarea cunoștințelor și abilităților persoanelor care vor să își schimbe calificarea inițială;
- perfecționare - îmbunătățirea competențelor în cadrul aceleiași calificări;
- specializare - pentru dobândirea cunoștințelor și competențelor într-un domeniu specific în cadrul aceleiași calificări.

b) cursuri de formare profesională organizate de angajatori în cadrul întreprinderilor și organizațiilor proprii pentru grupuri sau persoane. Aceste cursuri de formare profesională pot fi integrate în activitățile zilnice și este necesară implicarea unui furnizor de formare, pentru a asigura calitatea adecvată a serviciilor furnizate.

c) alte forme relevante de formare.

Termenul limită pentru primirea solicitărilor de finanțare nerambursabilă este 16.04.2007, ora 16:00 (ora locală). Orice solicitare primită după termenul limită va fi respinsă în mod automat, chiar dacă stampila poștei indică o dată anterioară datei limită, sau dacă întârzierea este datorată serviciului de curierat privat.

Documentația aferentă programului se găsește pe site-ul Ministerului Muncii, Solidarității Sociale și Familiei la adresa <http://www.mmssf.ro/website/ro/anunturi.jsp>

UNIUNEA EUROPEANĂ

Directiva privind reținerea datelor

România va trebui să adopte controversata Directivă privind reținerea datelor, ale cărei prevederi îi obligă pe furnizorii de servicii de telecomunicații să stocheze datele care pot furniza informații despre persoana care a efectuat un apel, data și ora la care a fost făcut acest apel și mijlocul de comunicație. Aceste date trebuie să fie disponibile în cazul investigațiilor, procese în caz de infracțiuni, sau urmărire, așa cum prevede legislația fiecărui stat membru.

„Vom veghea la adoptarea în condiții optime a acestei directive, astfel încât să putem proteja viața privată a fiecărui cetățean, dar și să creăm un mediu sigur pentru noi toți”, a declarat Dan Georgescu, președintele Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI) la dezbaterile organizate la Sibiu de Ziua Europeană a Protecției Datelor (25 ianuarie).

Ideea acestei directive a apărut în Europa după atentatele 9/11 de la New York. Liderii europeni au fost și mai preocupați de lupta împotriva terorismului după atentatele de la Madrid, din 2004. Controversele pe marginea directivei sunt datorate faptului că toate aceste date care ar trebui stocate de companiile de telecomunicații sunt date cu caracter personal, iar Directiva nu reglementează clar cum și cât de ușor pot autoritățile investigative să aibă acces la ele. Autoritățile europene au fost acuzate că acordă o atenție disproporționată siguranței și luptei împotriva terorismului în detrimentul sferei private.

O dată cu intrarea în vigoare a directivei în statele membre, companiile de comunicații vor fi obligate să stocheze datele referitoare atât la persoanele fizice cât și cele juridice. În privința datelor provenite de pe Internet, Directiva prevede posibilitatea pentru Statele Membre să amâne aplicarea prevederilor ei până la data de 15 martie 2009, sub condiția notificării Consiliului și Comisiei prin redactarea unei declarații în acest sens.

Protecția drepturilor persoanelor, în special a dreptului la viață privată, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în sectoarele de comunicații electronice și servicii poștale reprezintă unul dintre obiectivele ANRCTI. Autoritatea are atribuții de reglementare în acest sens, stabilind cerințele minime de securitate în domeniu.

Atât ANRCTI, precum și Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sunt instituții independente. ANRCTI gestionează aproximativ 2500 de operatori de comunicații electronice, care la rândul lor operează baze de date cu milioane de intrări.

Directiva privind reținerea datelor a fost adoptată în cadrul Consiliului Justiție și Afaceri Interne (JAI) din data de 15 martie 2006, urmând a intra în vigoare la data de 15 septembrie 2007. România a solicitat o perioadă de tranziție de 36 de luni pentru adoptarea actului legislativ.

Sursa: ANRCTI

TARGURI SI EXPOZITII

2007 - PROGRAMUL PRELIMINAR AL TARGURILOR SI EXPOZITIILOR INTERNATIONALE ORGANIZATE IN COMPLEXUL EXPOZITIONAL ROMEXPO - TARGUL INTERNATIONAL BUCURESTI

1. ROFRANCIZE (16-02-2007 - 18-02-2007)

<http://www.rofrancize.ro>

Salon international de franciza - editia a III-a
- **organizator:** CHR Consulting S.R.L., ROMEXPO S.A. in colaborare cu CCIB* si ARFR*

2. DENTA (28-02-2007 - 03-03-2007)

www.denta.ro

Expozitie internationala pentru echipamente, instrumentar, accesorii, materiale si produse chimico-farmaceutice de uz stomatologic; produse pentru igiena orala - editia a XVIII-a
- **organizator:** ROMEXPO S.A.

3. BITME (14-03-2007 - 17-03-2007)

www.bitme.ro

Expozitie internationala de echipamente si tehnologii pentru industria textile si a pielariei - editia a X-a
- **organizator:** ROMEXPO S.A., Friedrich Wilhelm GmbH & Co.KG - Austria

4. MODEXPO (15-03-2007 - 18-03-2007)

www.modexpo.ro

Expozitie internationala de tesaturi textile, imbracaminte, pielarie, blinarie, incaltaminte si marochinarie; accesorii - editia a XI-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

5. CONSTRUCT EXPO UTILAJE (21-03-2007 - 25-03-2007)

www.constructexpo-utilaje.ro

Expozitie internationala pentru utilaje de constructii.

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

6. EXPOSPORT SI AGREMENT (29-03-2007 - 01-04-2007)

www.exposport.ro

Expozitie specializata de produse, articole si echipamente pentru sport si agrement; ambarcatiuni - editia a V-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

7. SALON DE VINURI (29-03-2007 - 01-04-2007)

www.expodrink.ro

Salon international de vinuri - editia a II-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

8. TIBCO (29-03-2007 - 01-04-2007)

www.tibco.ro

Târgul International de Bunuri de Consum Bucuresti - editia a XXIV-a, agreat TIBCO

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

9. KIDEX (29-03-2007 - 01-04-2007)

www.kidex.ro

Expozitie specializata de produse si articole pentru copii ; jucarii si jocuri - editia a VI-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A, EUROEXPO S.R.L

10. TNT (29-03-2007 - 01-04-2007)

www.tntexpo.ro

Targul National de Turism.

- **organizator:** ROMEXPO S.A., in colaborare cu ANAT, ANTREC, FIHR, FPTR, OPTBR, sub patronajul Ministerului Transporturilor, Constructiilor si Turismului - Autoritatea Nationala pentru Turism

11. CONSTRUCTEXPO - ANTREPRENOR (17-04-2007 - 21-04-2007)

www.constructexpo-antreprenor.ro

Expozitie internationala de materiale, sisteme si echipamente pentru constructii - editia a XIV-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

12. ROMTHERM (17-04-2007 - 21-04-2007)

www.romtherm.ro

Expozitie internationala pentru echipamente de incalzire, racire si de conditionare a aerului - editia a XIII -a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

13. EXPOSECURITY (09-05-2007 - 13-05-2007)

www.exposecurity.ro

Expozitie internationala pentru sisteme de securitate, politie, alarmare si protectie civila, contra incendiilor si dezastrelor - editia a X-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

14. ROMMEDICA (09-05-2007 - 12-05-2007)

www.rommedica.ro

Expozitie internationala de echipamente si instrumente medicale - editia a XVII-a, agreata UFI

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

15. ROMPHARMA (09-05-2007 - 12-05-2007)

www.rommedica.ro

Expozitie internationala de medicamente pentru uz uman si veterinar - editia a XVII-a, agreata UFI

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

16. ROMOPTIK (09-05-2007 - 12-05-2007)

www.rommedica.ro

Expozitie internationala de aparatura si instrumente optice - editia a XIII-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

17. CONSTRUCTEXPO - AMBIENT (23-05-2007 - 27-05-2007)

www.constructexpo-ambient.ro

Expozitie internationala de amenajari interioare, materiale de finisaj, acoperiri murale si pardoseli, usi si ferestre, tamplarie si vitraje, decoratiuni, corpuri de iluminat, articole diverse - editia a XIV-a

- **organizator :** ROMEXPO S.A.

• ExpoInvest Imobiliar - Salon de Finantari si Investitii in Domeniul Imobiliar - editia a III-a

- **organizator:** ROMEXPO in colaborare cu ZERO - CASH S.R.L.

18. CER-GLASS (23-05-2007 - 27-05-2007)

www.cerglass.ro

Expozitie internationala de produse, tehnologii masini si echipamente din industria ceramicii, sticlarii si portelanului - editia a X-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

19. ROMCONTROLA (05-06-2007 - 08-06-2007)

www.romcontrola.ro

Expozitie internationala de instrumente si aparatura de masura si control - editia a XVI-a, agreata UFI

- **organizator:** ROMEXPO S.A.

20. EXPOPETROGAS (05-06-2007 - 08-06-2007)

www.expopetrogas.ro

Expozitie internationala de utilaje, echipamente si tehnologii pentru extractia si prelucrarea titeiului si gazelor naturale - editia VII-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A., CCI Prahova

21. ROMENVIROTEC - SEP (05-06-2007 - 08-06-2007)

www.romenvirotec.ro

Expozitie internationala de echipamente si tehnologii pentru

protectia mediului – editia a XIV-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A, Padova Fiere-Italia
22. **BIFE - TIMB (05-09-2007 - 09-09-2007)**
www.bife.ro

Târg internațional de mobila, produse din lemn, accesorii pentru mobila, decoratiuni interioare; masini si echipamente pentru exploatare forestiera si prelucrarea lemnului - editia a XVI-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
23. **PRINT SHOW (19-09-2007 - 22-09-2007)**
www.printshow.org.ro

Targ internațional pentru industria tipografica – editia a IV-a
• Digital Print - Salon de Tipar Digital

- **organizator:** ROMEXPO S.A., EUROEXPO S.R.L.
24. **ADVERTISING SHOW (19-09-2007 - 22-09-2007)**
www.advertisingshow.ro

Targ internațional de productie publicitara – editia a V-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A., EUROEXPO S.R.L.
25. **COSMETICS BEAUTY HAIR (20-09-2007 - 23-09-2007)**
www.expocosmetics.ro

Expozitie internationala de produse si echipamente pentru cosmetica, ingrijire corporala si coafura - editia a XIII -a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
26. **MODEXPO (20-09-2007 - 23-09-2007)**
www.modexpo.ro

Expozitie internationala de tesaturi textile, imbracaminte, pielarie, blinarie, incaltaminte si marochinarie; accesorii - editia a XII-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
27. **TIB (02-10-2007 - 06-10-2007)**
www.tib.ro

Târgul Tehnic International Bucuresti - editia a XXXIII-a, agreat UFI

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
28. **INVENTIKA (02-10-2007 - 06-10-2007)**
www.expoinventika.ro

Expozitie internationala de inventii, cercetare stiintifica si tehnologii noi - editia a XI-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
29. **ITF - TARGUL INTERNATIONAL DE TURISM AL ROMANIEI (18-10-2007 - 21-10-2007)**
www.itfexpo.ro

Targul International de Turism al Romaniei.

- **organizator:** ROMEXPO S.A., in colaborare cu ANAT, ANTREC, FIHR, FPTR, OPTBR, sub patronajul Ministerului Transporturilor, Constructiilor si Turismului - Autoritatea Nationala pentru Turism.

30. **EXPOSPORT SI AGREMENT (18-10-2007 - 21-10-2007)**
www.exposport.ro

Expozitie specializata de produse, articole si echipamente pentru sport si agrement – editia a VI-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
31. **ROMHOTEL (18-10-2007 - 21-10-2007)**
www.romhotel.ro

Expozitie internationala de arhitectura, echipamente, dotari si mobilier pentru hoteluri si restaurante - editia a XV –a
• Salon de Gastronomie

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
32. **EXPODRINK (18-10-2007 - 21-10-2007)**
www.expodrink.ro

Expozitie internationala de vinuri, bauturi alcoolice, racoritoare si echipamente de productie - editia a XI-a
• Tutun si accesorii - Salon International pentru Produse din

Tutun si Accesorii Destinate Fumatorilor - editia a II-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
33. **3 E (18-10-2007 - 21-10-2007)**
www.expo3e.ro

Expozitie de Electronice si Electrocasnice - editia a II-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
34. **EXPOMIL (18-10-2007 - 21-10-2007)**
www.expomil.ro

Expozitie internationala de tehnica militara - editia V-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
35. **INDAGRA (07-11-2007 - 11-11-2007)**
www.indagra.ro

Expozitie internationala de echipamente si produse din domeniul agriculturii, zootehniei si industriei alimentare - editia a XII-a

Eco Agricultura - Salon de produse ecologice – editia a V-a

RomAvicola - Salon international avicol - editia a IV-a

Expo Suinicola - Salon international suinicol - editia a IV-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
36. **ALL PACK (07-11-2007 - 11-11-2007)**
www.all-pack.ro

Expozitie internationala pentru ambalaje, materiale, masini si echipamente specifice - editia a IX-a

- organizator : ROMEXPO S.A.

• Interplast Expo - Expozitie Internationala pentru Industria de Mase Plastice

- **organizator:** ROMEXPO S.A., in colaborare cu Asociația Patronala a Prelucratorilor de Mase Plastice - ASPAPLAST
37. **PROSHOP (07-11-2007 - 11-11-2007)**
www.proshop.ro

Expozitie internationala pentru dotarea magazinelor, prezentarea marfurilor si promovarea vanzarilor-editia a VIII-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
38. **DENTA (21-11-2007 - 24-11-2007)**
www.denta.ro

Expozitie internationala de echipamente, instrumentar, accesorii, materiale si produse chimico-farmaceutice de uz stomatologic; produse pentru igiena orala - editia a XVIII-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
39. **GAUDEAMUS (21-11-2007 - 25-11-2007)**
www.gaudeamus.ro

Târg internațional de carte de invatatura - editia a XIV-a

- **organizator:** Societatea Româna de Radiodifuziune, ROMEXPO S.A.
40. **BURSA EDUCATIA (21-11-2007 - 25-11-2007)**

Expozitie internationala de orientare educationala si profesionala – editia a II-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
41. **SUVENIRURI (01-12-2007 - 09-12-2007)**
www.exposuveniruri.ro

Expozitie internationala de suveniruri si cadouri - editia a XII -a

- **organizator:** ROMEXPO S.A.
42. **LUXURY SHOW (06-12-2007 - 09-12-2007)**
<http://www.luxuryshow.ro/v2/intro.php>

Expozitie internationala pentru produse si servicii de lux - editia a II-a

- **organizator:** ROMEXPO S.A., EUROEXPO S.R.L.
43. **KIDEX (06-12-2007 - 09-12-2007)**
www.kidex.ro

Expozitie specializata de produse si articole pentru copii ;

INFO LEGISLATIV

Impozitarea veniturilor microintreprinderilor - in noul Cod Fiscal

O modificare foarte importanta adusa de Legea nr. 343/17.07.2006 de modificare a Codului Fiscal este aceea ca pentru a fi considerata microintreprindere, o firma trebuie sa realizeze venituri, altele dect cele din consultanta si management, in proportie de peste 50% din veniturile totale.

De asemenea, cota de impozitare pe veniturile microintreprinderilor s-a modificat astfel:

- * 2% in anul 2007;
- * 2,5% in anul 2008;
- * 3% in anul 2009.

O alta prevedere extrem de importanta este aceea ca daca, in cursul unui an fiscal, o microintreprindere realizeaza venituri mai mari de 100.000 euro, aceasta va plati impozit pe profit luind in calcul veniturile si cheltuielile realizate de la inceputul anului fiscal.

Calculul si plata impozitului pe profit se efectueaza incepnd cu trimestrul in care s-a depasit limita prevazuta in acest articol, fara a se datora majorari de intrziere. La determinarea impozitului pe profit datorat se scad platile reprezentnd impozitul pe veniturile microintreprinderilor efectuate in cursul anului fiscal.

Daca o firma a obtinut in primul trimestru al anului 2007 un venit anual de 100.000 EUR si a avut cheltuieli de 70.000 EUR, profitul brut a fost de 30.000 EUR. In acest caz, rata profitului este de 30%.

Daca ar fi fost platitoare de impozit pe venitul microintreprinderilor, ar fi platit un impozit de $100.000 \times 2\% = 2.000$ EUR. Daca ar fi fost platitoare de impozit pe profit ar fi platit un impozit de $(100.000 - 70.000) \times 16\% = 4.800$ EUR. Se observa ca in acest caz este mai avantajos pentru firma respectiva sa fie platitoare de impozit pe venitul microintreprinderilor dect de impozit pe profit.

Daca insa ar fi avut venituri de 100.000 EUR si cheltuieli de 90.000 EUR, ar fi obtinut un profit brut de 10.000 EUR si o rata a profitului de 10%. In acest caz, daca ar fi fost platitoare de impozit pe profit, ar fi platit un impozit de $(100.000 - 90.000) \times 16\% = 1.600$ EUR. Daca ar fi fost platitoare de impozit pe venitul microintreprinderilor ar fi platit un impozit de $100.000 \times 2\% = 2.000$ EUR. Se observa ca in acest caz este mai avantajos pentru firma ABCD SRL sa fie platitoare de impozit pe profit dect de impozit pe venitul microintreprinderilor.

In concluzie, este mai avantajos pentru firmele care obtin o rata a profitului mai mare de 12,50% sa fie platitoare de impozit pe venitul microintreprinderilor, in timp ce pentru cele care obtin o rata a profitului mai mica de 12,50% sau se afla in faza de investitie sa, fie platitoare de impozit pe profit.

OPORTUNITATI DE AFACERI

Denumirea firmei	Adresa	Domeniul de activitate
E&E Contact: Micha Wołowiec	m.wolowiec@eyesears.pl tel: +48 12 633 20 87 +48 509 535 618	Firma distribuie tabla de acoperis (PPGI) si zincata (HDGI). Potentialii sai clienti ar fi: producatori de tabla de acoperis si sandwich panels, producatori de usi, de asemenea distribuitori de produse din otel si materiale de constructie.
Camro Contact: Jacek Kamrowski	www.okulary.com.pl info@okulary.com.pl tel: +48 58 555 22 66 fax: +48 58 555 96 14	Firma este distribuitor de ochelari. Cauta angrouri din domeniu, unde ar putea sa comercializeze marfa sa.
Transcopernic S.A. Contact: Małgorzata Wesoowska	transcopernic@akcja.pl Tel: +48 56 678 20 46	Firma de transport din Franta cauta firme de transport mixte (polono-romanesti) care ofera transporturi care poseda parcuri auto de peste 50 de TIR-uri.
Interfood Polska Sp.zo.o. Contact: Marta Lipiec	mlipiec@interfood.com.pl Tel: +48 22 856 51 51 Fax: +48 22 646 28 80	Compania confectioneaza produse lactate: lapte UHT, lapte praf, branzeturi. Cauta firme romanesti care comercializeaza astfel de produse.
Centrozap Contact: Stefania Janiec	stefania.janiec@centrozap.pl Tel/Fax: +48 32 256 28 57	Sectiunea de turnatorie a companiei doreste sa achizitioneze locomotive electrice dezafectate din Romania.
Jazon Contact: Walenty Strelczuk	walenty.strelczuk@jazon.com.pl tel: +48 85 676 19 77 fax: +48 85 676 13 14	Producatorul de instrumente si masini din domeniul constructiilor de drumuri ofera, in scopul achizitionarii, produsele sale firmelor romanesti din domeniu.

<p>Chomik Gdów Sp.j. Contact: Andrzej Sitko</p>	<p>Tel: +48 12 251 40 27 w.30 Fax: +48 12 251 48 87 www.chomik.pl</p>	<p>Compania doreste sa ia legatura cu fabrici de sticla romanesti, care produc borcane de diferite forme si dimensiuni.</p>
<p>Plast System Fabryka Okien Contact: Mirosław Kodziszewski</p>	<p>Tel/Fax: +48 48 360 17 44 www.plastsystem.com.pl plastsystem@plastsystem.com.pl</p>	<p>Fabrica poloneza din domeniul tamplariei ofera ferestre din lemn, PVC, aluminiu si mixte (lemn-aluminiu). De asemenea ofera produse din domeniul protectiei impotriva razelor solare.</p>
<p>ELWO S.A. Fabryka Elektrofiltrów Contact: Michał Moś</p>	<p>michal.mos@elwo.eu www.elwo.eu</p>	<p>Fabrica de filtre electrice cauta potentiali parteneri din domeniul producatorilor industriali de constructii metalice.</p>

INFO MARKET

“Codul constructiilor” - legislatie armonizata

Ca urmare a intensificarii activitatii de constructii in tara noastra, Guvernul, prin Inspectoratul de Stat in Constructii, a hotarat unificarea legislatiei nationale si armonizarea acesteia cu legislatia si normele europene in domeniu, elaborand la sfarsitul anului trecut - proiectul unui nou act normativ - „Codul constructiilor”. Proiectul vizeaza legislatia in domeniile amenajarii teritoriului si urbanismului, autorizarii, executarii si exploatarei constructiilor, dar si ale calitatii materialelor, evaluarii conformitatii produselor si tehnologiilor etc. O parte importanta a proiectului se refera la intarirea disciplinei in constructii si protejarea investitiilor. Se prevede, astfel, obligativitatea asigurarii cladirilor de catre investitori sau de catre proprietari, pe durata executiei acestora si pe toata durata de folosinta; va fi obligatorie, de asemenea, asigurarea lucrarilor din constructii, prin aceasta asigurandu-se protectia sociala si reducerea fenomenului muncii la negru in constructii. In acelasi timp, constructiile executate fara autorizatie de construire pe terenuri apartinand domeniului public sau privat al statului vor fi desfiintate pe cale administrativa de autoritatea administratiei publice de pe raza unitatii administrativ-teritoriale unde se afla constructia, fara sesizarea instantelor judecatoresti si pe cheltuiala contravenientului. „Codul constructiilor”, in proiect, este afisat pe site-ul: www.isc-web.ro

FLASH ECONOMIC

560 milioane de euro pentru România în Schengen

România va transmite Comisiei Europene până la sfârșitul acestei luni Programul de convergență, pentru a fi analizat concomitent cu cele ale celorlalte state membre. Programul a fost elaborat de Comisia Națională de Prognoză, cu consultarea organizațiilor nonguvernamentale, sindicate și patronate, precum și personalități științifice. Programul de convergență a fost aprobată în ședință de Guvern săptămâna trecută.

Până la sfârșitul lui martie Ministerul Administrației și Internelor trebuie să transmită la Bruxelles proiectele propuse pentru finanțarea din Facilitatea Schengen. Ministerul Administrației și Internelor a primit deja prima tranșă lunară din Facilitatea Schengen de 23 milioane de euro, bani destinați pregătirii României pentru eliminarea tuturor controalelor la frontierele UE.

Vasile Blaga, ministrul Administrației și Internelor apreciază că România va avea capacitatea să adere la Schengen până în 2012. Bani din Facilitatea Schengen reprezintă finanțare nerambursabilă din partea Uniunii Europene, și suma totală pe care o va primi România prin Ministerul Administrației și Internelor este de circa 560 de milioane de euro. Cei 23 de milioane de euro primiți săptămâna trecută reprezintă a 12a parte din suma prevăzută pentru 2007, iar UE va continua să aloce lunar aceste fonduri.

Proiectele care vor fi finanțate din Facilitatea Schengen vizează modernizarea tehnică și instituțională în vederea aderării României la Spațiul Schengen.

În prezent, experți ai instituțiilor și ministerelor cu atribuții în pregătirea pentru aderarea la spațiul Schengen elaborează Programul indicativ, document ce va conține toate propunerile de proiecte ce vor asigura crearea Sistemului Informatic SIS II. Acest program urmează să fie transmis Comisiei Europene în vederea aprobării.

Facilitatea Schengen va constitui cea mai consistentă sursă de finanțare a Sistemului Integrat de Securizare a Frontierei, prevăzut a fi realizat în mai multe etape până în 2012, dar va fi utilizată și pentru proiectele de modernizare și dezvoltare a sistemelor IT&C ale Poliției Române, sau ale altor instituții.

O parte importantă din această finanțare nerambursabilă va fi utilizată pentru realizarea Sistemului de Informații Schengen (SIS II), crucial pentru aplicarea acordului Schengen între statele membre. Din rațiuni economice și de eficiență, România a decis crearea de la început a sistemului SIS II și nu „SIS one4all”, sistem dezvoltat în prezent în statele membre care au aderat la Uniunea Europeană în 2004.

Acest sistem constituie o rețea informatică performantă prin intermediul căreia orice secție de poliție sau agent consular dintr-un stat Schengen poate accesa în orice moment informații despre persoane, vehicule sau bunuri care au fost pierdute sau furate. Sistemul este operațional prin constituirea unei rețele la nivel național (N-SIS), prin crearea Sistemului Informatic Național de Semnalări (SINS), conectată la sistemul central al Uniunii Europene (C-SIS).

Aderarea la spațiul Schengen presupune eliminarea controlului la frontierele interne, pe de o parte, și întărirea controlului la frontierele externe, pe de altă parte. România trebuie să exploateze cât mai bine resursele puse la dispoziție de Uniunea Europeană

în vederea atingerii acestui obiectiv, pentru că ne revine sarcina de a asigura nu doar securitatea noastră, ci a celor aproape 500 de milioane de europeni, a arătat ministrul Administrației și Internelor.

Pentru a putea elimina orice controale la frontierele interne ale UE, România trebuie să securizeze frontiera externă de care este responsabilă, una dintre cele mai mari din Europa.

În prezent procesul de securizare a frontierei este o prioritate a Ministerul Administrației și Internelor.

Frontiera maritimă a României este una dintre frontierele externe ale UE. Până acum a fost implementat Sistemul Integrat de Control și Supraveghere la Marea Neagră, prin încheierea unei convenții de Twinning cu Franța și Spania. A fost finalizată prima fază SCOMAR prin pregătirea angajaților Poliției de Frontieră pentru implementarea sistemului de control și supraveghere la Marea Neagră. Până la sfârșitul lui ianuarie 2007 va fi gata și faza a doua, în care a fost pusă la punct infrastructura de comunicații. De asemenea, Strategia Poliției de Frontieră privind supravegherea și controlul frontierei maritime, pentru perioada 2006-2009 a fost finalizată și pusă în practică. A fost elaborată și aplicată și Concepția de supraveghere a traficului naval și monitorizare a navelor suspecte pe Dunarea Interioară, Canalul Dunare Marea Neagră, Dunarea de Jos și Marea Neagră, în primă fază în Delata Dunării și pe cursul Dunării interioare.

Planului de Acțiune Schengen a fost revizuit, iar MAI a demarat evaluarea implicațiilor, la nivel național, pe care le presupune adoptarea codului Frontierelor Schengen (noul Regulament al Parlamentului European și al Consiliului din 15 martie 2006 privind crearea unui Cod Comunitar asupra regulilor, ce stau la baza liberei circulații a persoanelor peste frontiere).

O altă acțiune importantă pe care Ministerul Administrației și Internelor a desfășurat-o în 2007 pentru securizarea frontierelor a fost angajarea personalului necesar operațiunilor pe frontieră. Resursele umane de la frontierele externe ale UE, cu Ucraina, Moldova și Marea Neagră au fost principala preocupare.

Sistemul integrat de supraveghere a frontierei

Sistemul este alcătuit din patru filtre și nouă subsisteme, după cum urmează:

I. Primul filtru îl constituie **operațiunile desfășurate în alte țări**, prin intermediul atașajilor de afaceri interne, ofițerilor de legătură și prin colaborarea cu diferitele instituții internaționale. Încă din anul 2005, rețeaua de atașajii de afaceri interne a fost extinsă cu încă șapte ofițeri ai Ministerului Administrației și Internelor, care au fost acreditați pe lângă misiunile diplomatice ale României din străinătate. Concomitent, s-au făcut demersurile pentru trimiterea de ofițeri de legătură în țările în care fenomenul infracțional cauzat de cetățeni români a înregistrat o rată crescută.

Pentru asigurarea unei legături operative dintre autoritățile competente române și atașajii de interne/ofițerii de legătură străini și cei ai Ministerului Administrației și Internelor, a fost înființat în anul 2005 Centrul de Cooperare Polițienească Internațională, care a integrat Punctul Național Focal, Biroul Național Interpol, Oficiul European de Poliție Europol și SIRENE. Această structură asigură gestionarea fluxului informațional de interes operativ, în domeniul combaterii infracționalității transfrontaliere.

II. Cel de al doilea filtru în constituie **punctele de contact** înființate în cadrul activităților de cooperare cu statele vecine și cooperare internațională. În acest sens s-a intensificat activitatea specifică domeniului, fiind dezvoltată rețeaua de puncte de contact privind cooperarea transfrontalieră, prin înființarea de unități în localitățile lde la frontiera.

România derulează cu statele terțe o bună cooperare internațională, iar toate centrele de contact sunt operaționale.

III. Cel de al treilea filtru este reprezentat de **frontiera propriu-zisă**. Controlul și supravegherea la frontieră se realizează prin intermediul a nouă subsisteme, pentru fiecare dintre acestea fiind realizate planuri tehnice detaliate și stabilite termene de execuție precise.

1. Subsistemul de comunicații fixe
2. Subsistemul de comunicații mobile
3. Subsistemul IT
4. Subsistemul de control
5. Subsistemul de supraveghere la Marea Neagră (SCOMAR)
6. Infrastructura
7. Subsistemul de mobilitate navală
8. Subsistemul de mobilitate terestră
9. Subsistemul de resurse umane

IV. Cel de al patrulea filtru este reprezentat de **activitățile derulate pe teritoriul național** pentru prevenirea migrației ilegale și criminalității transfrontaliere.

Cele patru filtre vor constitui un sistem eficient pentru asigurarea supravegherii eficiente a celor 2070 de kilometri de viitoare frontieră externă a Uniunii Europene, aflați în responsabilitatea României.

Proiectul va asigura achiziționarea și instalarea unor sisteme de supraveghere performante, realizarea unor centre de comandă și control moderne, echiparea a peste 205 de sedii și centre de instruire ale Poliției de frontieră române. De asemenea, el va asigura extinderea și dezvoltarea infrastructurii de IT și de comunicații necesară cooperării între toate instituțiile cu competență la frontieră. Subsistemul IT de rezervă – lansat în data de 12.12.2006, la PTF Albița - reprezintă infrastructura IT de bază a întregului sistem de securizare a frontierelor, care va fi utilizat pentru toate aplicațiile necesare, conform standardelor europene.

Controlul eficient și sistematic și supravegherea permanentă a celor 3147 km de frontieră, în special a sectoarelor care vor reprezenta viitoarea frontieră externă a Uniunii Europene, ce însumează peste 2070 km, reprezintă priorități majore pentru România, fiind tratate cu maximă seriozitate și responsabilitate, atât de autoritățile române, cât și de organismele europene și statele membre UE.

Sursa: Ministerul Administrației și Internelor

Hărțile ajutoarelor regionale aprobate de Comisie

Comisia Europeană permite acordarea ajutoarelor regionale pe întreg teritoriul României. Deoarece PIB-ul țării noastre este sub 75% din media Uniunii Europene, intensitatea ajutorului de stat acordat poate fi maximă – 50% - pentru toate regiunile României, cu excepția regiunii București care, fiind mai bogată, poate primi ajutoare de stat cu intensitate de 40% din costurile proiectelor susținute.

Săptămâna trecută Comisia Europeană a aprobat hărțile ajutoarelor regionale pentru perioada 2007-2013 pentru Bulgaria, Cipru și România. Regulile ajutorului de stat sunt foarte stricte în Uniunea Europeană, fiind permis doar un maximum de 200 mii euro pe o perioadă de trei ani, fără consultarea și acordul Comisiei Europene. Aceste prevederi vin să asigure un mediu corect de competitivitate pe piața internă UE.

Ajutorul regional național iese însă din aceste reguli, și reprezintă un ajutor pentru investiții acordat companiilor, sau în anumite circumstanțe, ajutorul pentru operare, ambele axate pe anumite regiuni în vederea redresării disparităților regionale. Ajutoarele regionale se acordă regiunilor sărace ale Europei, unde aceste ajutoare nu pot afecta în mod negativ condițiile comerciale. Toate

ajutoarele acordate sub această schemă trebuie să promoveze dezvoltarea economică a zonelor cu ocupare insuficientă a forței de muncă sau dezavantajate comparativ cu media la nivel național sau european.

„Hărțile aprobate vin în sprijinul politicii noastre de coeziune și contribuie la îndeplinirea obiectivului Planului de acțiune privind ajutoarele de stat, și anume mai puține ajutoare și o mai bună alocare a acestora. Bulgaria, Cipru și România vor fi acum capabile să își pună în aplicare strategiile de dezvoltare regională pentru 2007-2013”, a declarat Comisarul european pentru concurență, Neelie Kroes.

În decembrie 2005, Comisia Europeană a dat o nouă orientare politicii ajutoarelor regionale. Aceasta vizează redirectionarea ajutoarelor regionale înspre regiunile cele mai dezavantajate ale Uniunii extinse. Hărțile tuturor statelor membre au fost revizuite. O hartă a ajutoarelor regionale definește regiunile unui stat membru care sunt eligibile pentru acordarea ajutorului regional național pentru investiții pentru întreprinderile mari, în conformitate cu normele privind ajutoarele de stat din Tratatul CE și stabilește plafoanele maxime admise ale acestor ajutoare în regiunile eligibile.

Sursa: Comisia Europeană

Școli, biblioteci, primării din încă 260 de localități vor fi conectate la Internet

Un număr de 251 de localități, în care accesul la informație este mai dificil, vor fi incluse în proiectul Economia Bazată pe Cunoaștere. Este vorba despre comunități rurale și mici orașe. Avantaje ? Școli, biblioteci publice, sedii ale administrației locale vor fi informatizate. Vor fi înființate în aceste localități Puncte de Acces Public la Informație (PAPI).

Un număr de 251 de localități, în care accesul la informație este mai dificil, vor fi incluse în proiectul Economia Bazată pe Cunoaștere. Este vorba despre comunități rurale și mici orașe. Avantaje ? Școli, biblioteci publice, sedii ale administrației locale vor fi informatizate. Vor fi înființate în aceste localități Puncte de Acces Public la Informație (PAPI).

Noile comune și orașe se adaugă celor 9 deja existente din faza - pilot a proiectului Economia Bazată pe Cunoaștere, ridicând la 260 numărul total al comunităților beneficiare ale proiectului.

Se estimează că în total, Economia Bazată pe Cunoaștere va realiza informatizarea a 472 de școli generale, 260 de sedii ale administrației locale, 260 de biblioteci publice și 260 de centre PAPI. Serviciile oferite de acestea se vor adresa unui număr de peste 1.740.000 de locuitori, ceea ce reprezintă 17.7% din mediul rural și mic urban din România. Raportat la populația totală a țării, Economia Bazată pe Cunoaștere se va adresa unui procent de 8,02 locuitori.

„În urmă cu un an, România își lua angajamentul implementării cu succes a proiectului Economia Bazată pe Cunoaștere în aproximativ 200 de comunități rurale și mic urbane, existând posibilitatea preluării acestui model de dezvoltare și în alte zone ale lumii. Astăzi, avem certitudinea că inițiativa va deveni realitate într-un număr considerabil mai mare de localități - 260 -, unde va contribui la creșterea competitivității pe piața unică europeană prin crearea unei societăți bazate pe informație, potențarea eficienței informațiilor digitale în segmentul educațional și facilitarea interacțiunii dintre cetățeni și administrație”, a declarat Zsolt Nagy, Ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

Noile comunități locale vor beneficia, începând de anul acesta, de instalarea Rețelei Electronice a Comunității Locale, care va conecta la Internet școala, primăria, biblioteca publică și un Punct de Acces Public la Informație (PAPI). Adicional, rețeaua va cuprinde și școlile generale din satele aparținătoare comunelor sau orașelor selectate în vederea includerii în proiect.

În ceea ce privește comunele, cele mai multe Dosare de Solicitare admise provin din județul Suceava - 17, urmat de județul Vaslui - 13, județul Cluj - 10 și județele Bihor, Călărași, Neamț, Tulcea și Vâlcea - fiecare cu câte 9 aplicații.

Referitor la orașe, pe primul loc se situează județul Mureș - 5 Dosare de Solicitare admise, urmat de județele Hunedoara - 4, Harghita - 3 și Alba, Bihor, Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Maramureș, Suceava și Timișoara - fiecare cu câte 2 aplicații.

Ponderea pe regiunile de dezvoltare indică interes maxim din partea regiunii de Nord-Est a țării - 27.7%, urmată de regiunea de Nord-Vest - 15,5%, regiunea de Sud - 14,1%, regiunea de Sud-Est - 13,6%, regiunea de Sud-Vest - 10,2% și regiunea Centru - 9,7% și regiunea de Vest - 9,2%.

Cele 9 comunități deja existente din faza de pilot a proiectului Economia Bazată pe Cunoaștere sunt orașele Târgu Lăpuș (Maramureș) și Aninoasa (Hunedoara) și comunele Albeștii de Muscel (Argeș), Corund (Harghita), Lăpușnicu Mare (Caraș Severin), Jurilovca (Tulcea), Pîlu (Arad), Șinca Veche (Brașov) și Ostra (Suceava).

Cum sunt selectate proiectele

Procesul de selecție a proiectului Economia Bazată pe Cunoaștere a fost realizat de o Comisie formată din reprezentanți ai Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Ministerului Administrației și Internelor și Ministerului Educației și Cercetării, precum și un sociolog cu rol de consultant extern. Selecția s-a realizat pe baza a două criterii majore, cantitativ și calitativ, și a urmărit gradul dezavantajării din punctul de vedere al cunoașterii, precum și capacitatea comunităților de a utiliza infrastructura oferită prin proiect în vederea dezvoltării și modernizării.

Pentru determinarea cantitativă a nevoii de informație, elementul esențial l-a constituit Matricea de Calificare, autoaplicată atât în cazul comunelor, cât și al orașelor, și comparată cu baremul oficial atribuit fiecărei localități din România. Astfel, cu cât rezultatul Matricei de Calificare a fost mai mare decât baremul, cu atât au crescut șansele de includere în proiect. Existența matricei a asigurat transparența și obiectivitatea procesului de selecție. Din punctul de vedere calitativ, evaluarea a urmărit claritatea, unitatea, rigoarea completării și exhaustivitatea Planului de Dezvoltare Locală (PDL) și a Planului de Dezvoltare Școlară (PDS) cuprinse în Dosarul de Selecție, pe care primăriile le-au elaborat având în centru infrastructura IT&C asigurată prin proiect. Șansele unei comunități de a fi admise în proiect au crescut cu cât strategiile PDL și PDS au fost mai complexe, exprimând viziunea integrată a liderilor locali.

În orizontul de timp 2007-2010, proiectul Economia Bazată pe Cunoaștere va sprijini mediul rural și mic urban în vederea dezvoltării sectorului privat, a stimulării utilizării tehnologiei informaționale în școli și în mediul întreprinderilor mici și mijlocii, a consolidării capitalului uman și a reducerii decalajului rural-urban, în conformitate cu programul de integrare europeană.

Pentru a accesa lista orașelor, care au trimis aplicațiile la acest proiect, click

http://www.mcti.ro/fileadmin/uploads/tehnologia%20informatiei/Orase_clasament.xls

Pentru a accesa lista comunelor, care au trimis aplicațiile la acest proiect, click

http://www.mcti.ro/fileadmin/uploads/tehnologia%20informatiei/Comune_clasament.xls

Sursa: Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației

Mai multă transparență pentru lobby-ul de la Bruxelles

Comisarul european Siim Kallas a revenit săptămâna trecută, într-o declarație de la Madrid asupra Inițiativei pentru Transparența activității de lobby, lansată de Comisia Europeană în 2005. Inițiativa îi aparține lui Siim Kallas, și propune creșterea transparenței în

activitatea de lobby prin definirea activității la nivel european, crearea unei baze de date cu cei care fac lobby la Bruxelles și elaborarea unui cod deontologic european.

Dezbaterea publică asupra inițiativei pentru transparență a fost lansată oficial în mai 2006 când Comisia a dat publicității Cartea Verde asupra Transparenței în UE.

„Nu este nimic greșit cu oamenii care desfășoară activități de lobby. Această activitate face parte naturală din procesul democratic de luare a deciziilor. Totuși, câteodată practicile de lobby pot merge mai departe de reprezentarea legitimă a intereselor, iar metodele de lobby pot fi înșelătoare”, a declarat săptămâna trecută la Madrid Siim Kallas, comisar pentru Afaceri Administrative, Audit și Anti-fraudă.

Comisia Europeană estimează că în prezent la Bruxelles sunt stabilite un număr 15.000 de persoane care desfășoară activitatea de lobby, și aproape 2.600 de grupuri de interese au birouri permanente la Bruxelles. Cifra de afaceri a activității de lobby de la Bruxelles se situează în jurul sumei de 60-90 milioane de euro pe an.

Kallas propune două măsuri principale pentru întărirea reglementării activității de consultanță în domeniul afacerilor publice la Bruxelles: o bază de date on-line, accesibilă public, a celor care activează în acest domeniu și elaborarea unui cod etic comun la nivelul Uniunii Europene pentru toate firmele de lobby.

Cele mai mari asociații din domeniul lobby de la Bruxelles sunt Asociația Europeană a Consultanților pentru Afaceri Publice (AECAP), care include 36 de firme și mai mult de 700 de angajați. În lista de membrii AECAP se numără companii de relații publice de renume mondial ca APCO, Hill and Knowlton, sau Weber Shandwick.

O altă asociație mare a celor care fac lobby la Bruxelles este Societatea Profesioniștilor în Afaceri Europene (SPAЕ) care reprezintă membri individuali, firme de consultanță, asociații comerciale și corporații implicate în activitatea de lobby la Bruxelles.

Pentru cei aproximativ 15.000 de oameni implicați în activitatea de lobby la Bruxelles nu este în prezent obligatoriu să se alăture unei organizații reprezentative precum cele menționate mai sus. Organizațiile ca SPAЕ sau AECAP își obligă membrii să facă publice numele clienților pe care îi reprezintă în activitatea de lobby pe lângă oficialii UE și să nu intre în conflict de interese.

Fiecare organizație are un cod deontologic și o procedură disciplinară care sancționează membrii care îl încalcă.

În prezent organizațiile de lobby de la Bruxelles nu au nici obligația de a-și face publice sursele de finanțare.

Propunerea lui Siim Kallas nu vine în contradicție cu obiectivele organizațiilor ca SPAЕ sau AECAP, au declarat reprezentanții ai acestora. SPAЕ, spre exemplu, și-a făcut publică poziția explicând că este în favoarea mării transparenței în activitatea de lobby, iar membrii săi sunt pregătiți să se înscrie într-o bază de date care să ofere detalii despre obiectivele organizațiilor sau ale companiilor pe care le reprezintă. De asemenea, SPAЕ a anunțat că membrii săi sunt dispuși să înscrie în această bază de date chiar și informații generale despre resursele financiare ale firmelor.

„Nu suntem de acord însă cu rapoarte financiare asupra activităților individuale de lobby deoarece acestea ar putea fi imposibil de cuantificat. De asemenea, înregistrarea intereselor reprezentate poate fi făcută la nivel de asociații, dar nu la nivel de consultanți, care reprezintă interesele diferiților lor clienți”, se spune în comunicatul de presă dat publicității de SPAЕ în noiembrie 2006.

Într-o declarație pentru EurActiv, președintele AECAP, John Huston, a declarat că organizația pe care o conduce salută angajamentul pe care comisarul Kallas și l-a luat pentru elaborarea unui cod deontologic comun european sub egida Inițiativei pentru Transparență. Acest cod va avea drept bază regulamentul elaborat de Parlamentul European precum și diferitele coduri de conduită profesională ale asociațiilor de lobby.

Președintele AECAP a subliniat că instituțiile europene trebuie să colaboreze îndeaproape cu organizațiile de lobby pentru viitoarele reglementări.

Sursa: Comisia Europeană, EurActiv