

EURO INFO AOA

FINANTARI

CIP – Programul Cadru pentru Competitivitate si Inovare, 2007-2013

1. *Prezentare.*

Parlamentul European a adoptat de curand „Programul Cadru pentru Competitivitate si Inovare (CIP)”, pentru care Uniunea Europeana va aloca in perioada 2007-2013 suma de 3,6 miliarde de Euro.

Obiectivul principal al CIP il constituie stimularea investitiilor in inovare, pornind de la premisa ca indeplinirea obiectivelor Strategiei Lisabona necesita desfasurarea de activitati economice – indiferent de sector – cu o valoare adaugata cat mai ridicata.

Acest program se adreseaza intreprinderilor din industria inovatoare si in mod special IMM-urilor - avand in vedere ponderea acestora in Uniunea Europeana si dificultatile intampinate in exploatarea economica a rezultatelor din cercetare-dezvoltare - intreprinderi care vor beneficia de sprijin din partea UE sub diverse forme, pentru investitii in inovare si cresterea numarului de locuri de munca.

Obiectivele specifice ale Programul Cadru pentru Competitivitate si Inovare (CIP) sunt:

- Cresterea si intarirea competitivitatii intreprinderilor, in special a IMM-urilor;
- Promovarea tuturor formelor de inovare, inclusiv a eco-inovarii;
- Accelerarea dezvoltarii durabile, competitive si inovative, care sa includa Societatea Informatiionala;
- Promovarea eficientei energetice si utilizarea noilor surse de energie neconventionala in toate sectoarele, inclusiv in sectorul de transporturi;
- Introducerea de tehnologii care sa asigure protectia mediului ambiental;
- O mai buna utilizare a tehnologiilor informatiionale si de comunicatii

Vizand aceste obiective, programul este strans legat de politicile Uniunii in domenii cum sunt energia, tehnologia informatiei, cercetarea-dezvoltarea si protectia mediului.

In timp ce eco-inovarea va fi o tema transversala, care se va regasi in toate componentele, programul CIP va fi structurat in 3 subprograme specifice:

(1) Start up si cresterea IMM-urilor: componenta Program pentru Inovare si Antreprenoriat, care va sustine activitatile pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, dezvoltarea intreprinderilor mici si mijlocii (“gazelle” – IMM-uri ce creeza inovare, nu doar o aplica), cresterea competitivitatii industriale si inovarea.

Aceasta componenta, pentru care s-a previzionat un buget total de 2,17 miliarde Euro, va asigura:

- promovarea eco-inovatiei si facilitarea accesului IMM la finantari (buget de 430 mil. Euro);
- o mai buna integrare a serviciilor retelelor de sprijinire a afacerilor (Euro Info Centre si Innovation Relay Centre) si a activitatilor dedicate sprijinirii inovarii (INNOVA, Pro-Inno, etc).
- alocarea a peste 1 miliard de Euro, pentru o mai buna gestionare a instrumentelor financiare ale European Investment Fund (EIF), care va co-investi in fonduri venture-capital (acoperind atat stadiul de inceput al activitatilor, cat si cel de dezvoltare) si va furniza imprumuturi pentru co-garantare.

(2) Tehnologii Informatiionale si de Comunicatii (TIC) : componenta Program de sprijin strategic in domeniul tehnologiilor de informare si comunicare, care va sustine activitatile de e-health, educare eficienta si formare permanenta (e-learning).

Acest subprogram, pentru care a fost prevazut un buget de 730 milioane Euro, va contribui la cresterea competitivitatii si crearea de noi locuri de munca prin :

- stimularea utilizarii mai eficiente a TIC;
- sprijin pentru actiuni pilot care utilizeaza solutii TIC inovatoare, bazate pe servicii de interes public (ex. e-health, e-learning);
- dezvoltarea utilizarii aplicatiilor digitale pentru intarirea securitatii, sigurantei si increderii in tehnologiile si aplicatiile TIC.

3) Intensificarea utilizarii energiei neconventionale si reducerea consumului de energie:

Programul „Energie Inteligenta pentru Europa”, menit sa sprijine politicile UE in domeniul energetic, care va avea un buget total de 730 milioane Euro si va fi structurat pe urmatoarele 3 sub-componente:

- a) SAVE, care are ca obiectiv imbunatatirea eficientei energetice si utilizarea rationala a energiei, in special in constructii si industrie;
- b) ALTERNER, menit sa promoveze resurselor energetice noi si regenerabile pentru productia centralizata si descentralizata de electricitate si energie termica, si integrarea acestora la nivel local;
- c) STEER, care va sprijini initiativele vizand aspectele energetice si solutiile de reducere a efectului de sera si a emisiilor de gaze in sectorul transporturilor (ca de exemplu diversificarea combustibililor utilizati in transporturi si promovarea combustibililor regenerabili).

2. *Principalele aspecte in discutii (“main issues”)*

- mai buna articularea a complementaritatii intre CIP si PC-7, pe de o parte, si fondurile structurale, pe de alta parte;
- simplificarea administrativa in ceea ce priveste implementarea CIP ;
- clarificarea conceptului de eco-inovare si conferirea unei mai mari vizibilitati acestui concept;
- indicarea cu mai multa claritate a modului de utilizare orizontala a instrumentelor din cadrul CIP;
- focalizarea pe IMM ca principal „grup-tinta”al CIP.

3. Perspective de adoptare a formei finale a CIP

CIP va inlocui, incepand cu data 1 ianuarie 2007, actualul Program Multi-anual pentru IMM-uri si Spirit Antreprenorial (MAP).

In prezent Programul se discuta pe probleme/ articole in cadrul Grupului de lucru Competitivitate si Crestere Economica si se doreste ajungerea la o decizie pana la sfarsitul anului 2006, forma finala urmand a fi adoptata de catre Consiliul Uniunii.

Mai multe informatii se pot obtine de pe paginile CIP on DG Enterprise and Industry website:

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/cip/index_en.htm

si CORDIS:

<http://cordis.europa.eu/innovation/en/policy/cip.htm>



5 Februarie 2007
Nr.107

UNIUNEA EUROPEANA

SITUATIA LOCURILOR DE MUNCA VACANTE LA 10.01.2007 FATA DE 09.01.2007 DIN TARI UE, SEE SI ELVETIA AFISATE PE PORTALUL EURES

Nr. Crt.	State UE si SEE	Numar locuri vacante 03.01.2007	%	Numar locuri vacante 09.01.2007	%	Numar locuri vacante 10.01.2007	%	Evolutie	Masuri tranzitorii
1	Germania:	228,691	35.349	189208	26.252	190,049	25.77%	841	DA
2	Cehia:	68	0.011	64925	9.008	66,665	9.04%	1,740	NU
3	Franta:	53,263	8.233	50709	7.036	52,686	7.14%	1,977	DA
4	Belgia:	25,530	3.946	27376	3.798	28,285	3.83%	909	DA
5	Austria:	27,185	4.202	27567	3.825	27,883	3.78%	316	DA
6	Finlanda:	20,354	3.146	24903	3.455	26,730	3.62%	1,827	NU
7	Irlanda:	14,467	2.236	14815	2.056	15,190	2.06%	375	DA
8	Grecia:	13,476	2.083	14722	2.043	14,538	1.97%	-184	DA
9	Suedia:	10,348	1.599	11232	1.558	12,007	1.63%	775	NU
10	Cipru:	7,280	1.125	7391	1.025	7,371	1.00%	-20	NU
11	Marea Britanie:	223,812	34.595	261154	36.234	261,377	35.44%	223	DA
12	Ungaria:	4,368	0.675	4884	0.678	4,743	0.64%	-141	DA partial
13	Italia:	3,543	0.548	4461	0.619	4,520	0.61%	59	DA partial
14	Spania:	3,066	0.474	3084	0.428	3,105	0.42%	21	DA
15	Danemarca:	1,684	0.260	2174	0.302	2,166	0.29%	-8	DA
16	Slovenia:	1,130	0.175	2918	0.405	2,881	0.39%	-37	NU
17	Norvegia:	1,727	0.267	1826	0.253	1,841	0.25%	15	DA
18	Olanda:	1,410	0.218	1522	0.211	1,523	0.21%	1	DA
19	Portugalia:	1,259	0.195	1525	0.212	1,530	0.21%	5	DA
20	Elvetia:	1,475	0.228	1452	0.201	1,413	0.19%	-39	DA
21	Letonia:	1,204	0.186	1307	0.181	1,309	0.18%	2	NU



5 Februarie 2007
Nr.107

22	Islanda:	472	0.073	363	0.050	372	0.05%	9	nu s-a comunicat
23	Luxembourg:	323	0.050	295	0.041	296	0.04%	1	DA
24	Liechtenstein:	284	0.044	296	0.041	296	0.04%	0	nu s-a comunicat
25	Slovacia:	246	0.038	233	0.032	233	0.03%	0	NU
26	Polonia:	145	0.022	145	0.020	147	0.02%	2	NU
27	Malta:	52	0.008	159	0.022	160	0.02%	1	DA
28	Lituania:	86	0.013	86	0.012	8,270	1.12%	8,184	NU
29	Estonia:	5	0.001	5	0.001	5	0.00%	0	NU
TOTAL		646,953		720737		737,591			

TARGURI SI EXPOZITII

Programul targurilor din industria alimentara si agricultura in anul 2007

AGROEXPO (23.03-27.03) - Deva

- targ de masini, utilaje, unelte si produse pentru agricultura

Organizator: CCI Hunedoara

TARG DE PASTE (03.04-07.04) - Bacau

- targ general; bunuri de larg consum; produse alimentare; incaltaminte, imbracaminte, jucarii, constructii, amenajari

Organizator: CCIA Bacau

AGRIFOOD (05.04-07.04) - Brasov

- expozitie de echipamente pentru produse agricole si zootehnice. Expozitie pentru industria alimentara

Organizator: Expo24

AGRARIA (08.05-12.05)- CLUJ

- targ specializat in agricultura, industrie alimentara si ambalaje

Organizator: Intermarketing& Consulting Bucuresti & Expo Transilvania

AGROTEX (13.05-18.05), Craiova

- agricultura, silvicultura, produse agricole, masini si utilaje pentru agricultura, produse chimice pentru agricultura)

Organizator: EXPOOLTENIA

AGRALIMENT (13.05-18.05), Craiova

- produse alimentare, bauturi alcoolice, nealcoolice, utilaje pentru industria alimentara si catering, ambalaje si utilaje pentru ambalare, materii prime si amelioratori pentru industria alimentara

Organizator: EXPOOLTENIA

FINAGRA (19.09-21.09), Bucuresti

- targ de oferte tehnice pentru agricultura, industrie alimentara si dezvoltare rurala

Organizator: AMPLUS

VARADINUM EXPO (20.09-23.09)- Oradea

- targ international general de bunuri de larg consum

Organizator: EXPO VARADINUM (<http://www.expovaradinum.ro/>)

ALIMENTEXPO (04.10-08.10), Bacau

- produse si echipamente din domeniul industriei alimentare, vinuri, bauturi alcoolice, racoritoare si echipamente de productie, ambalaje, materiale, masini si echipamente specifice

Organizator: CCIA Bacau

AROMEXPO (04.10-08.10), Bacau

- produse si echipamente din domeniul agriculturii si zootehniei

Organizator: CCIA Bacau

EXPO-DRINK (18.10-21.10)- Bucuresti

- expozitie internationala de vinuri, bauturi alcoolice, racoritoare, echipamente de productie

Organizator: ROMEXPO SA

MOLDAGROTECH (24.10-28.10), Chisinau

- tehnica, echipamente si tehnologii pentru toate ramurile agriculturii. Ingrasaminte si mijloace de protectie a plantelor, animalelor si pasarilor. Sisteme de alimentare si irigare cu apa.

Organizator: MoldExpo SA

INDAGRA (07-11-2007 - 11-11-2007)- Bucuresti

www.indagra.ro

Expozitie internationala de echipamente si produse din domeniul agriculturii, zootehniei si industriei alimentare - editia a XII-a

• Eco Agricultura - Salon de produse ecologice - editia a V-a

• RomAvicola - Salon international avicol - editia a IV-a

• Expo Suinicola - Salon international suinicol - editia a IV-a

- organizator: ROMEXPO S.A.

ALL PACK (07-11-2007 - 11-11-2007), Bucuresti

www.all-pack.ro

Expozitie internationala pentru ambalaje, materiale, masini si echipamente specifice - editia a IX-a

- organizator : ROMEXPO S.A.

PROSHOP (07-11-2007 - 11-11-2007), Bucuresti

www.proshop.ro

Expozitie internationala pentru dotarea magazinelor, prezentarea marfurilor si promovarea vanzarilor-editia a VIII-a

- organizator: ROMEXPO S.A.

ROMEXPO S.A.

Bd.Marasti nr. 65 ? 67 ? C.P. 32 ? 3

Sector 1, 011465 - Bucuresti

Tel.: (021) 207 70 00 ; 202 57 00

Fax : (021) 207 70 70

E-mail: romexpo@romexpo.org

Internet: <http://www.romexpo.org>

SMALL BUSINESS (20.12-24.12)- Chisinau

- cadouri de Craciun, Bunuri de larg consum, produse alimentare, bauturi, jucarii, suveniruri

Organizator: MoldExpo SA

INFO LEGISLATIV

Facturile fiscale

Facturile emise începând cu 1.01.2007 trebuie să fie în conformitate cu prevederile art. 155 din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordinului nr. 2226/27.12.2006 privind utilizarea unor formulare financiar-contabile de către persoanele prevăzute la art. 1 din Legea contabilității nr. 82/1991.

Regimul de tipărire și numerotare este stabilit de persoana impozabilă stabilită în România. Factura va fi identificată în mod unic printr-un număr de ordine, în baza uneia sau mai multor serii, număr care trebuie să fie secvențial, stabilit de persoana impozabilă, astfel încât să asigure necesarul în funcție de numărul de facturi care se emit. Anual, se stabilește numărul de la care se va emite prima factură.

Cei care răspund de organizarea și conducerea contabilității societății respective trebuie să desemneze, prin decizie internă scrisă, persoana sau, după caz, persoanele cu atribuții privind alocarea și gestionarea numerelor aferente facturilor emise. Formularele de factură, factura fiscală și aviz de însoțire a marfii, prețiparite, inseriate și numerotate sub supravegherea C.N. Imprimeria Națională S.A. sau editate cu ajutorul tehnicii de calcul, aflate în stoc la data de 01.01.2007, vor putea fi utilizate și după această dată, până la epuizarea stocului.

Utilizarea formularelor de factură cu seriile și plajele de numere alocate în anul 2006 se va efectua având în vedere:

- înlocuirea atributului fiscal „R” din codul de înregistrare ca platitor de TVA cu prefixul „RO” al codului de înregistrare în scopuri de TVA, manual sau prin aplicarea unei stampile;
- respectarea informațiilor obligatorii care trebuie cuprinse în factura, prevăzute la art. 155 alin. (5) din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

OPORTUNITATI DE AFACERI

Denumirea firmei	Adresa	Domeniul de activitate
E&E Contact: Micha Wołowiec	m.wolowiec@eyeseears.pl tel: +48 12 633 20 87 +48 509 535 618	Firma distribuie tabla de acoperis (PPGI) și zincată (HDGI). Potențialii săi clienți ar fi: producători de tabla de acoperis și sandwich panels, producători de uși, de asemenea distribuitori de produse din oțel și materiale de construcție.
Camro Contact: Jacek Kamrowski	www.okulary.com.pl info@okulary.com.pl tel: +48 58 555 22 66 fax: +48 58 555 96 14	Firma este distribuitor de ochelari. Caută angrourii din domeniu, unde ar putea să comercializeze marfa sa.
Transcopernic S.A. Contact: Małgorzata Wesoowska	transcopernic@akcja.pl Tel: +48 56 678 20 46	Firma de transport din Franța caută firme de transport mixte (polono-românești) care oferă transporturi care posedă parcuri auto de peste 50 de TIR-uri.
Interfood Polska Sp. z o.o. Contact: Marta Lipiec	mlipiec@interfood.com.pl Tel: +48 22 856 51 51 Fax: +48 22 646 28 80	Compania confecționează produse lactate: lapte UHT, lapte praf, branzeturi. Caută firme românești care comercializează astfel de produse.
Centrozap Contact: Stefania Janiec	stefania.janiec@centrozap.pl Tel/Fax: +48 32 256 28 57	Secțiunea de turnătorie a companiei dorește să achiziționeze locomotive electrice dezafectate din România.
Jazon Contact: Walenty Strelczuk	walenty.strelczuk@jazon.com.pl tel: +48 85 676 19 77 fax: +48 85 676 13 14	Producătorul de instrumente și mașini din domeniul construcțiilor de drumuri oferă, în scopul achiziționării, produsele sale firmelor românești din domeniu.
Chomik Gdów Sp.j. Contact: Andrzej Sitko	Tel: +48 12 251 40 27 w.30 Fax: +48 12 251 48 87 www.chomik.pl	Compania dorește să ia legătura cu fabrici de sticlă românești, care produc borcane de diferite forme și dimensiuni.
Plast System Fabryka Okien Contact: Mirosław Kodziszewski	Tel/Fax: +48 48 360 17 44 www.plastsystem.com.pl plastsystem@plastsystem.com.pl	Fabrica poloneză din domeniul tamplăriei oferă ferestre din lemn, PVC, aluminiu și mixte (lemn-aluminiu). De asemenea oferă produse din domeniul protecției împotriva razelor solare.
ELWO S.A. Fabryka Elektrofiltrów Contact: Michał Moś	michal.mos@elwo.eu www.elwo.eu	Fabrica de filtre electrice caută potențiali parteneri din domeniul producătorilor industriali de construcții metalice.

INFO MARKET

Cea mai mare provocare pentru exportatori

Intrarea pe piata Uniunii Europene a reprezentat, pentru tarile din centrul si estul Europei, una dintre marile provocari ale aderarii la Uniunea Europeana. Teama de concurenta si standardele extrem de stricte impuse de UE pentru accesul la export pe piata comuna au determinat crearea unei adevarate psihoze in randul exportatorilor din Cehia, Ungaria, Polonia etc., care s-au temut ca deschiderea granitelor le va ruina afacerile. Cei doi ani trecuti de la aderare au demonstrat ca temerile nu aveau o baza reala.

Conform statisticilor furnizate de autoritatile nationale din aceste tari, precum si de Eurostat, valoarea exporturilor realizate de Cehia si Polonia catre tarile din UE a crescut, dar mai importanta este schimbarea structurii acestora. Astfel, in ultimii doi ani a crescut ponderea la export a produselor cu valoare adaugata mare, in detrimentul materiilor prime.

Aceiasi psihoza legata de o eventuala cadere a exporturilor dupa aderare s-a instalat si in cercurile de afaceri din Romania. Cu prilejul unui simpozion desfasurat in luna octombrie, reprezentantii exportatorilor au avertizat ca industria romaneasca nu este inca pregatita pentru a face fata exigentelor pietei europene. Contactati de "euROpeanul", reprezentantii ANEIR (Asociatia Nationala a Exportatorilor si Importatorilor din Romania) nu au putut sa ofere o evaluare a impactului real al aderarii asupra activitatilor de export. "Pana la 1 ianuarie 2007 nu putem spune nimic. Abia apoi vom vedea ce se intampla", ne-a spus Mihai Ionescu, presedintele ANEIR. Si totusi exista exportatori pentru care aderarea inseamna mai ales oportunitati. Vlad Popescu este patronul unei mici firme care produce haine si accesorii vestimentare. Si-a angajat inca din 2002 un consultant care i-a "tradus" ce inseamna aderarea si firma produce, inca de atunci, doar in conformitate cu standardele europene. "Nu avem nici o legatura cu lohn-ul. Noi producem si stofa, si hainele, si apoi le vindem unui distribuitor cu care avem contract ferm. Aderarea va inseamna pentru mine un singur lucru: un pret mai bun pentru distribuitorul cu care am contract. Nu am nicio emotie".

Si statisticile din ultimele noua luni, prezentate de Institutul National pentru Statistica (INS), releva faptul ca exportatorii romani au invatat ceva din experienta colegilor din tarile care au aderat la UE in urma cu doi ani. Astfel, potrivit INS, exporturile realizate pana la 30 septembrie 2006 au fost de 19 miliarde de euro, cu 16% mai mult fata de primele noua luni ale anului 2005.

Imbucuratoare este si schimbarea strategiei exportatorilor: pentru prima data in ultimii 16 ani, Romania exporta mai multe produse cu valoare adaugata mare, in detrimentul materiilor prime sau al confectiilor realizate in sistem lohn. Astfel, exporturile de masini si dispozitive mecanice, aparate si echipamente electrice si electronice au devansat exporturile de articole de imbracaminte si materii textile.

Sursa: Europeanul

FLASH ECONOMIC

Ministerul Finantelor incearca sa cada la pace cu investitorii de la bursa

Termenul de depunere a declaratiilor finale privind veniturile la Bursa ar putea fi devansat cu 3 luni, ca urmare a unor discutii purtate ieri de ministrul Finantelor, Sebastian Vladescu, si operatorii pe piata de capital. "Am avut in urma cu o ora o discutie cu reprezentantii pietei de capital. Exista posibilitatea sa gasim o solutie care sa reglementeze diferendul aparut intre Ministerul de Finante si operatorii pe piata de capital. Aceasta solutie vizeaza decalarea datei de reglementare finala de la 15 mai la 10-15 februarie", a precizat ministrul Finantelor. Solutia, agreata de ambele parti, va fi analizata din punct de vedere legal, iar daca legea va permite acest lucru termenul va fi decalat. Daca declaratiile finale vor fi depuse mai devreme, termenul in care cei care contesta modalitatea de impozitare va fi limitat, a mai adaugat ministrul Vladescu, care a tinut sa precizeze ca din punctul de vedere al institutiei pe care o conduce investitorii din Romania sunt egali in drepturi si obligatii.

Disputele de saptamana trecuta dintre Ministerul Finantelor si brokeri, investitori si reprezentantii Bursei de Valori Bucuresti au pornit de la impozitarea castigurilor pe Bursa. Potrivit noilor reglementari, persoanele care au obtinut castiguri din tranzactii pe piata de capital trebuie sa plateasca un impozit anticipat, pana pe 25 ianuarie. Legislatia mai prevede ca sunt impozitate doar castigurile nete, declaratia de regularizare urmand sa fie depusa pana pe 15 mai.

Brokerii sunt de parere ca intentia ministrului Finantelor de a devansa termenul de depunere a declaratiilor finale de venit pentru castigurile pe piata de capital pare o masura reparatorie, dar doar pe jumatate, pentru ca oricum investitorii raman creditorii ai statului. "Prin devansarea acestui termen, investitorii la bursa s-ar putea sa isi primeasca putin mai repede banii platiti la Fisc, dar ei crediteaza in continuare statul, pentru ca au trebuit sa plateasca, pana pe 25 ianuarie, impozite fara sa se tina cont de faptul ca ei, per total, inregistrau pierderi", ne-a declarat un broker.

Sursa: Gandul

Leul continua sa se aprecieze

Moneda nationala si-a continuat aprecierea inceputa in fata euro la deschiderea sedintei interbancare, ca urmare a cererii de lei a investitorilor straini, astfel ca raportul a coborat, la finalul zilei, in apropierea nivelului de 3,38 unitati. Presiunea la vanzarea de valuta a continuat in prima parte a zilei, determinand coborarea cotatei in jurul nivelului de 3,39 unitati, unde piata s-a echilibrat. "In ultima parte a sedintei, nerezidentii au intrat mai hotarat la vanzare, iar volumele au fost din ce in ce mai mari. Raportul a spart pragul de 3,39 lei/euro si a continuat sa coboare pana la inchidere", a declarat dealerul unei banci. Banca Nationala a Romaniei a anuntat un curs de referinta de 3,3974 lei pentru un euro, cu 1,1 bani sub raportul de miercuri.

Sursa: Gandul

Producătorii agricoli vor vedea primii bani de la UE abia la toamna

Producătorii agricoli români vor primi fonduri europene pentru dezvoltarea rurală cel mai devreme în luna iunie, dar cel mai probabil în perioada septembrie-octombrie, a declarat ieri ministrul Agriculturii, Dan Motreanu. Deocamdată, mînea este în terenul autorităților române, care trebuie să trimită la Bruxelles, cât mai curând, Planul Național Strategic de Dezvoltare Rurală (PNSDR), care cuprinde principalele direcții ale strategiei de dezvoltare rurală a României. Producătorii vor putea însă să depună proiecte încă de la sfârșitul lunii martie - începutul lunii aprilie, după ce planul a fost trimis la Comisie. "Comisia Europeană are la dispoziție șase luni să aprobe PNSDR pe care noi îl vom depune la Bruxelles în două săptămâni", a spus ministrul. Acesta s-a arătat optimist spunând că nu crede că se vor pierde bani europeni, fiind necesar totuși ca sumele destinate fiecărui an să fie angajate în anul respectiv, plățile putând fi făcute în următorii doi ani. În plus, oficialul de la Agricultură a arătat că una dintre prioritățile ministerului pe care îl conduce este să scoată din agricultură fermierii care nu desfășoară profitabil în mediul rural o astfel de activitate, fiind vizată înființarea de întreprinderi mici și mijlocii în mediul rural. Fondurile UE pe care le va primi România sunt de aproximativ opt miliarde euro, în perioada 2007-2013, și vor putea fi accesate într-un mod asemănător desfășurării programului SAPARD. Pentru creșterea competitivității în sectorul agricol și forestier vor fi alocați 3,25 miliarde euro, în perioada 2007-2013, în timp ce, pentru îmbunătățirea calității vieții în mediul rural, sumele sunt de 2,3 miliarde euro. Investițiile în calitatea mediului vor beneficia de fonduri de 1,8 miliarde euro, iar pentru axa LEADER, care își propune încurajarea parteneriatelor public-privat, vor fi alocate 200 milioane euro.

Sursa: Gandul