

## EURO INFO AOA

# FINANTARI

### URBACT – finanțare europeană pentru dezvoltare urbană

Orașele românești vor avea posibilitatea să depună proiecte de dezvoltare urbană în cadrul programului european URBACT. La începutul lunii martie Ministerul Integrării Europene împreună cu Secretariatul tehnic comun al programului URBACT vor găzdui la București conferința de lansare a două instrumente de sprijin: programul URBACT II 2007-2013, precum și lansarea națională a Proiectului Sprijin pentru Orașe, din cadrul programului URBACT 2002-2006.

URBACT II se va derula în perioada 2007-2013 și are ca principal obiectiv schimbul de experiență între orașele tuturor statelor membre UE. Elementul cheie al URBACT II este cooperarea între orașele participante la proiecte. URBACT II dispune de un buget aproximativ de 68 milioane de euro. Binîntele, pentru că România este stat membru al Uniunii Europene, orașele din țara noastră vor avea oportunitatea să depună proiecte pentru dezvoltare economică și socială, dezvoltarea zonelor defavorizate și dezvoltare durabilă în mediul urban în cadrul URBACT II.

Cât despre proiectul Sprijin pentru Orașe, acesta și-a selectat deja orașele beneficiare: Odorheiu Secuiesc, Iași, Sighișoara, Alba Iulia, București (sectorul 2), Timișoara, Piatra Neamț, Săcele, Brașov și Blaj. Programul URBACT, prin proiectul Sprijin pentru Orașe va pune la dispoziția autorităților locale un expert care va ajuta la elaborarea strategiilor de dezvoltare urbană durabilă. Acestea vor fi ulterior folosite pentru implementarea proiectelor finanțate prin fondurile structurale.

Comitetul de Monitorizare URBACT a aprobat, în cadrul proiectului Sprijin pentru Orașe primele aplicații depuse de orașele din România. Orașele eligibile pentru acest proiect au fost localitățile urbane din noile state membre a căror populație depășește 20.000 de locuitori, precum și, în cazuri bine justificate, orașele din vechile state membre.

Strategiile de dezvoltare urbană care vor fi elaborate de autoritățile locale și expertul URBACT, nu se vor referi doar la nivelul macro – de oraș – ci și la cartiere sau alte zone din interiorul orașelor.

URBACT își concentrează sprijinul mai ales pe orașele care au o rată mare a șomajului, a delincvenței și a excluziunii sociale. De asemenea, în selectarea orașelor sprijinite URBACT ia în considerare și calitatea serviciilor publice, ajutând orașele unde acestea nu sunt adecvate necesităților populației.

Sursa: Ministerul Integrării Europene

# UNIUNEA EUROPEANA

### Consiliul Competitivitate – industria auto și reducerea birocrăției

Noile reglementări privind industria auto europeană au fost unul dintre subiectele-vedetă pe agenda reuniunii Consiliului Competitivitate, care a avut loc la Bruxelles săptămîna trecută, și la care România a participat ca membru deplin.

Miniștri din cele 27 de state membre ale Uniunii Europene au mai discutat despre planul de acțiune pentru reducerea sarcinilor administrative, sustenabilitatea mediului, siguranța rutieră, comerț și piețe externe, precum și despre dezvoltarea cercetării și dezvoltării.

În privința industriei auto, propunerile Comisiei au vizat simplificarea reglementărilor, reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub>, siguranță rutieră, drepturile de proprietate intelectuală, acordurile de comerț bilaterale, introducerea combustibililor regenerabili din generația a doua, etc.

România, împreună cu alte state membre, a recomandat prezentarea unui studiu de impact independent privind această chestiune pentru a se evidenția detaliat toate implicațiile asupra sectorului auto – competitivitatea la nivel global, efectele tehnice și financiare.

În ceea ce privește planul de acțiune pentru reducerea sarcinilor administrative, Comisia Europeană estimează că efectele negative cauzate de poverile administrative nejustificate se ridică la aproximativ 3.5% din PIB-ul Europei.

Comisia propune reducerea sarcinilor administrative la nivel comunitar cu 25%, până în 2012. Există 13 domenii de interes, pentru care eforturile în acest sens pot avea efecte importante: dreptul societăților comerciale, legislația privind produsele farmaceutice, relațiile pe piața muncii, legislația fiscală, statisticile, agricultura, siguranța alimentară, transporturile, pescuitul, serviciile financiare, mediul înconjurător, politica de coeziune, achizițiile publice.

Sursa: Ministerul Finanțelor Publice

# TARGURI SI EXPOZITII

### Programul targurilor din industria textila ( confecții, incaltaminte) in anul 2007

- **TEXIN**  
Targ de marfuri textile – confecții- incaltaminte, Organizator: MARGRAN si AMplus International; Patronatul Comerciantilor de Marfuri Textile - Incaltaminte TEXIN  
- IASI (07.02-11.02) - Locatie: Palatul Culturii  
- CLUJ ( 28.03-01.04); (02.04-06.04) - Locatie: Expo Transilvania Cluj  
- MAMAIA (18.04-22.04) - Locatie: Mamaia (Complex Cleopatra, Restaurant Parc, Complex Select)  
- GALATI (09.05-13.05)  
- NEPTUN (20.06-24.06); (13.07-17.07);(29.08-02.09);(31.10-04.11)  
- ORADEA (05.12-09.12)

- **KIDS' EXPO – KIDS' MANIA**  
Expozitie specializata cu vanzare pentru copii de la 0 la 5 ani, viitoare mamici si parinti - Organizator: Events Management Company  
- BACAU (22.02-26.02) - Locatie: Sala Olimpica de Atletism Bacau  
- IASI (19.04-22.04); (22.11-25.11) - Locatie: Sala Sporturilor  
- BRASOV (17.05-20.05) - Locatie: Sala Sporturilor  
- CONSTANTA (14.06-17.06) - Locatie: Sala de Sport a Liceului Mircea cel Batran  
- CRAIOVA (28.06-01.07) - Locatie: Sala Sporturilor  
- CLUJ (06.09-09.09) - Locatie: Sala Sporturilor
- **TINIMTEX - CONSTANTA**  
(21.02-25.02); (16.05-20.05); (12.09-16.09); (14.11-18.11)  
Trag national de imbracaminte si incaltaminte  
Locatie: MAMAIA  
Organizator: C.C.I.N.A Constanta, in colaborare cu FEPAIUS, ROMEXPO S.A.
- **CONTEX - CRAIOVA** (01.03.-08.03)  
Imbracaminte, marochinarie, moda, incaltaminte, cosmetice, bijuterii, textile, tesaturi  
Organizator: ExpoOltenia
- **TINIMTEXIS – IASI**  
(07.03-11.03);(06.06-10.06)  
Imbracaminte, marochinarie, moda, incaltaminte, cosmetice, bijuterii, textile, tesaturi  
Organizator: CC IASI
- **BRAINTEX - BRAILA**  
(22.03.2007-25.032007)  
Targ national de imbracaminte si incaltaminte;  
Organizator: ROMEXPO S.A. In colaborare cu CCIA Braila
- **XML - SIBIU** (23.03-25.03)  
Confectii, Tricotaje, Blanuri si Piele, Linii vestimentare, Incaltaminte  
Locatie:Sala Sporturilor Sibiu  
Organizator: ExpoSib
- **BUCOVINA MODA FEST & EXPO BEBE - SUCEAVA** (28.03-01.04)  
Expozitie de textile, imbracaminte, incaltaminte, marochinarie si articole pentru copii  
Locatie:Foaierul Casei de Cultura Suceava  
Organizator: CCIA Suceava
- **COFINTEXPO - BACAU** (29.03-01.04); (13.09-16.09)  
Confectii, tesaturi, pielarie, blinarie, incaltaminte, marochinarie si accesorii  
Locatie: Casa de Cultura Bacau  
Organizator: C.C.I.A Bacau
- **KIDS' EXPO - BACAU** (03.04-07.04); (15.12-21.12)  
Salon cu produse pentru nou-nascuti si copii intre 1-12 ani  
Locatie: Casa de Cultura Bacau; Muzeul de Istorie Bacau  
Organizator: C.C.I.A Bacau
- **BABY EXPO**  
Salonul dedicat nou-Nascutului, Copiilor intre 0-5 ani, viitoarelor Mamici si tinerilor Parinti  
Organizator: General Expo  
- BRASOV (01.06-03.06) - Locatie: Sala Sporturilor  
- CLUJ (08.06-10.06) - Locatie: Sala Sporturilor
- **EXPOMODESIGN - PIATRA NEAMT** (06.06-10.06)  
Targ national de imbracaminte si incaltaminte;  
Organizator: ROMEXPO SA, in colaborare cu CCI Neamt
- **GALMOD - GALATI** (18.10-20.10)  
Expozitie de confectii textile, tesaturi, broderii, etc.  
Organizator: Camera de Comert Galati
- **BLACK SEA LETEX - CHISINAU** (11.10-14.10)  
Articole de tricotaj si confectii.Marfuri textile si de galanterie.Marochinarie si blanuri.Incaltaminte. Locatie: Mold Expo,  
Organizator: MoldExpo SA

## INFO LEGISLATIV

### Zeci de directori ramini fara carti de munca

De la 1 ianuarie, managerii nu mai au dreptul la carti de munca, ci vor beneficia doar de contracte de munca pe perioada determinata.

Toti administratorii si directorii vor trebui sa se prezinte la Inspectoratul Teritorial de Munca (ITM) Iasi pentru a-si inchide cartile de munca.

Pina in prezent, doar 11 declaratii de asigurari sociale au fost depuse la Casa Judeteana de Pensii (CJP), toate in acest an, desi obligativitatea inchiderii carnetelor de munca a intrat in vigoare de la 1 ianuarie. Vrind-nevrind, sefii unitatilor economice vor trebui sa semneze pe cont propriu intelegeri atit cu CJP, cit si cu CJAS si cu AJOFM, in caz contrar riscind sa completeze de pomana statele de plata pentru luna ianuarie.

#### State de plata blocate

Cu toate ca de la 1 ianuarie cartile de munca devin simple carnete pentru administratorii si directorii societatilor pe actiuni, doar

11 persoane au cerut Inspectoratului Teritorial de Munca (ITM) Iasi sa le fie inchise documentele de acest tip. "Nici nu avem multe SA-uri in baza noastra de date, e vorba de citeva zeci de societati pe actiuni. Cu toate acestea, atit administratorii, cit si directorii acestora trebuiau sa vina la noi pina la sfirsitul anului trecut pentru a-si inchide cartile de munca. Doar citiva s-au conformat, iar pentru restul vom bloca statele de plata in aceasta luna, astfel incit nu vor mai putea sa le depuna la noi", a declarat George Tanasievici, purtatorul de cuvint al ITM Iasi.

#### **Leafa, stabilita de actionari**

Pentru ca lefurile care vor figura in evidentele institutiilor trebuie aprobate in cadrul Adunarii Generale a Actionarilor, majoritatea patronilor si a managerilor amina momentul in care vor trece pragul acestora. Pina acum, la Casa Judeteana de Pensii (CJP) Iasi au fost depuse doar 11 declaratii de asigurari sociale. "Sint declaratii obligatorii, inasa au venit multi agenti economici si ne-au cerut informatii legate de noile reglementari, urmind ca apoi sa organizeze Adunarii Generale a Actionarilor. Sapte declaratii sint la suma maxima, de 63,5 milioane de lei lunar, doua la suma de 50 milioane de lei si doua la suma de 40 milioane de lei. In fiecare luna, persoanele respective trebuie sa vireze catre institutia noastra 29 la suta din salariu", a afirmat Adriana Grecu, directorul CJP Iasi. Conform acesteia, suma minima pentru care se poate incheia un contract cu institutia pe care o conduce este de 3.180.000 lei (o patrimoniu din salariul mediu brut pe economie), iar suma maxima este de 63.500.000 lei. Lunar, managerii si patronii vor achita 29 la suta din suma declarata la CJP, procentaj reprezentind atit contributia angajatului, cit si cea a angajatorului.

#### **Managerii nu se tem de somaj**

Daca la CJP Iasi au fost parafate 11 contracte, in schimb pragul Agentiei Judetene pentru Ocuparea Fortei de Munca (AJOFM) nu a fost calcat cu acest scop de nici un administrator, desi au obligatia de a incheia contract si cu aceasta institutie. "Astfel de contracte sint conditionate de dovada incheierii unei intelegeri cu Casa de Pensii si cu cea de Asigurari Sociale. La Pensii au tot interesul sa semneze un astfel de contract, cu atit mai mult cu cit acolo nu se impune conditia sa fi incheiat in prealabil o intelegere cu noi", a spus Maria Mihnea, directorul executiv adjunct al AJOFM Iasi. Adriana Stanciu

#### **Ce spune legea**

Incepind cu acest an, administratorii si directorii nu vor mai putea face obiectul unui contract de munca, ci vor beneficia de contracte pe perioada determinata, mandatate de CA sau AGA. Managerul se va afla pe picior de egalitate cu actionariatul, putind fi demis prin simpla decizie a CA, nefiind nevoie sa se mearga pe calea justitiei pentru desfacerea contractului de munca. Administratorii vor deveni o noua categorie profesionala, care nu va trebui sa se autorizeze, mandatul pe perioada determinata fiind suficient pentru reprezentarea companiei. In cazul in care un administrator a lucrat in cadrul companiei inaintea numirii sale in postul de conducere, acesta se poate intoarce pe postul stipulat in contractul de munca in momentul incheierii contractului pe perioada determinata. Aceasta regula nu este valabila in cazul functiei de director general, deoarece postul anterior se desfiinteaza automat la numirea in functie. Remuneratia administratorilor va trebui justificata in fata AGA, actionarii trebuind sa aiba control asupra cistigurilor acestora.

(Sursa : Ziarul Evenimentul Online – www.evenimentul.ro)

## OPORTUNITATI DE AFACERI

Denumirea firmei	Adresa	Domeniul de activitate
Elmontex Contact: Andrzej Antonczak	www.elmontex.com.pl Tel: +48 32 753 83 33 Fax: +48 32 753 85 55 e-mail: a.antonczak@elmontex.com.pl	Compania doreste sa stabileasca contacte comerciale cu firme romanesti din domeniul instalatiilor electrice, care presteaza servicii in constructii edilitare.
Bartex sp. z o.o. Contact: Sylwia Rybak	Tel.+48-22-4070385 Fax: 4087827 e-mail: s.rybak@bart-ex.pl	Compania produce lapte praf. Doreste sa ia legatura cu producatori romani de inghetata, ciocolata, dulciuri, cafea cappuccino etc.
Artlex - Makarony Contact: Robert Jagielski	www.artlex.pl robert.jagielski@artlex.pl Tel: +48 24 262 55 17	Producatorul de paste fainoase cauta importatori de paste fainoase si produse alimentare.

## INFO MARKET

### **Oamenii de afaceri solicita amanarea punerii in aplicare a Legii 441/2006, privind societatile comerciale**

In ziua de 6 februarie 2007, Camera de Comert si Industrie a Municipiului Bucuresti (CCIB) si Alianta pentru Dezvoltare Economica (ADER) au organizat, la sediul CCIB o dezbatare cu tema: Dificultati in aplicarea Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale, modificata prin Legea nr. 441/2006. Din pacate, desi organizatorii au lansat invitatia de a participa la aceasta dezbatare atat catre Executiv, Parlamentul Romaniei, cat si catre Administratia Prezidentiala, nici una dintre institutiile mentionate nu si-a trimis reprezentantii pentru a purta un dialog deschis si constructiv cu oamenii de afaceri.

La dezbatererea, condusa de Nicolae Vasile, presedinte in exercitiu al ADER, vicepresedinte al CCIB si presedinte al sectiunii industrie din cadrul Camerei bucurestene, au luat parte reprezentanti ai camerelor de comert, patronatelor, asociatiilor profesionale, cat si ai unor firme cu capital privat din Bucuresti si din tara.

Reprezentantii mediului de afaceri au atras atentia asupra faptului ca actuala forma a legii societatilor comerciale este una rigida, cu prevederi birocratice ce atrag costuri fara sa creasca eficienta in aplicare, incalcandu-se astfel unul dintre principiile de baza cuprinse in Strategia post aderare a Romaniei – cel al flexibilitatii. Conform FEPAIUS, aceasta lege „adauga la criza fortei de munca si o criza in actul de conducere executiva”.

Pe de alta parte, reprezentantii oamenilor de afaceri au tras un semnal de alarma cu privire la extinderea imixtiunii statului in

administrarea afacerilor private și creșterea riscurilor de corupție, legea impunând condiții restrictive pentru acționari de a deveni membri în consiliul de administrație sau directori în cadrul propriei firme, obligativitatea de a angaja un administrator independent, precum și angajarea unui număr fix de cenzori, indiferent de mărimea firmei.

Oamenii de afaceri și-au reafirmat cu acest prilej preocuparea pentru sănătatea economiei românești, în contextul în care eforturilor pe care trebuie să le facă firmele românești pentru a rămâne pe piața după aderarea României la Uniunea Europeană din punct de vedere al competitivității, li se adaugă eforturile de a se reorganiza din punct de vedere administrativ (modificări de statut, de acte constitutive, organigrame, consilii de administrație etc.) fără o creștere a eficienței activității firmelor. Nicolae Vasile a subliniat faptul că firmele care nu se pun în acord cu prevederile prezentei legi nu vor putea să-și depună bilanțul la Registrul Comerțului și pe cale de consecință nu vor fi eligibile pentru a atrage, prin proiecte, fonduri structurale de la UE.

Mediul de afaceri a semnalat, de asemenea, faptul că actuala formă a legii încalca și alte principii, precum cel al neaplicării retroactive, cel al confidențialității, precum și pe cel al convergenței cu celelalte legi aplicabile în România, fiind „confuza” și „ambigua” în aplicare.

Date fiind cele de mai sus, reprezentanții mediului de afaceri solicită factorilor de decizie amânarea punerii în aplicare a Legii 441/2006 până la punerea ei în dezbatere publică și amendarea ei în consecință pentru a-i conferi flexibilitate, coerență și ușurință în aplicare.

Sursa: Departamentul Comunicare al CCIB

## FLASH ECONOMIC

### Leonard Orban: întreprinderile europene ar trebui să investească mai mult în trainingul lingvistic

Afacerile europene au pierdut 325 de mii de euro în trei ani din cauza barierelor lingvistice de comunicare, a arătat Leonard Orban, comisarul european pentru multilingvism, săptămâna trecută, când a prezentat la Bruxelles raportul „ELAN: Efectele asupra economiei europene privind deficitul în domeniul competențelor lingvistice în cadrul întreprinderilor”.

Este prima dată când se încearcă o estimare la nivel european a costurilor lipsei competențelor lingvistice pentru întreprinderile UE. Studiul a fost comandat de Comisia Europeană la Centrul național de limbi din Regatul Unit (CILT) care l-a realizat pe un eșantion de 2 000 de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) din întreaga Europă. CILT a corelat studiul său cu informațiile provenind de la 30 de societăți multinaționale și de la un grup de experți din țările implicate, la care se adaugă un set de studii de caz.

„Departamentul de a constitui un cost nedorit în desfășurarea activităților de afaceri, investiția în competențe lingvistice poate îmbunătăți, de fapt, în mod decisiv oportunitățile de afaceri ale unei întreprinderi. Intenționez să situez multilingvismul în centrul strategiei de la Lisabona pentru creștere și ocuparea forței de muncă”, a declarat Leonard Orban la Bruxelles.

Leonard Orban a adus critici practicii IMM-urilor europene de a se baza numai pe sistemele naționale de educație pentru a avea angajați care cunosc mai multe limbi. El a afirmat că întreprinderile ar trebui să aloce mai multe resurse pentru trainingul angajaților lor în acest domeniu. Doar 48% din întreprinderile europene oferă cursuri de limbi străine angajaților deși aproape jumătate din IMM-urile chestionate cu activitate de export intenționează să se extindă pe noi piețe străine în următorii trei ani.

Raportul prezentat de Orban atrage atenția asupra faptului că 11 la sută din IMM-urile europene au pierdut un contract de export din cauza lipsei de cunoștințe lingvistice a personalului.

În timp ce raportul confirmă importanța limbii engleze ca limbă a mediului de afaceri pe plan mondial, alte limbi sunt larg utilizate ca limbi intermediare. În mod special, analiza demonstrează că, în vederea construirii cu succes a relațiilor de afaceri, este necesară o gamă alcătuită din alte limbi. Principalele limbi europene, respectiv germana, franceza și spaniola sunt considerate ca fiind cele mai importante dar și alte limbi ca mandarina, araba și rusa capătă o importanță din ce în ce mai mare.

Leonard Orban a recunoscut că în domeniul multilingvismului, zona în care poate acționa Uniunea Europeană este restrânsă deoarece educația națională este un domeniu reglementat doar de statele membre UE.

Studiul va constitui baza pentru următoarea sesiune a lucrărilor Forumului întreprinderilor pe care comisarul Orban intenționează să îl lanseze în acest an în parteneriat cu mediul de afaceri european pentru o mai bună înțelegere a impactului competențelor lingvistice asupra schimburilor comerciale și a creării locurilor de muncă în UE.

Sursa: Reprezentanța Comisiei Europene în România

### Emisiile de gaze cu efect de seră mai mici cu 20% până în 2020 în Europa

Miniștrii mediului din statele membre ale Uniunii Europene s-au angajat în cadrul reuniunii Consiliului UE să reducă cu cel puțin 20% nivelul emisiilor de gaze cu efect de seră până în anul 2020. Acordul este un succes, dar nu va fi complet până când miniștrii nu vor ajunge la același punct de vedere în ceea ce privește distribuția responsabilităților între cele 27 de statele membre UE (burden sharing).

Finlanda a obiectat la propunerile aduse în Consiliul de statele mai mari, argumentând că statele mici vor suporta costuri mai mari decât cele mari dacă distribuția nu se va face pe anumite criterii adaptate la specificul național. România a susținut această poziție.

În concluziile reuniunii sale din 20 februarie Consiliul UE pentru mediu cheamă statele cele mai dezvoltate să dea un exemplu în ceea ce privește reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Astfel, cei 27 de miniștri ai mediului au fost de acord chiar cu o reducere de 30% în emisiile de gaze, dar pentru ca o asemenea reducere să aibă efecte clare ar trebui ca și celelalte state industrial dezvoltate ale lumii să se implice și să își asume responsabilitatea unor reduceri similare.

Dar, dacă negocierile pentru stabilirea unui acord care să îl continue pe cel de la Kyoto, între toate statele dezvoltate ale lumii vor eșua, Europa „și-a luat deja un angajament ferm și independent”, se spune într-o declarație dată publicității după reuniunea Consiliului. Uniunea Europeană va merge independent pe o reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră cu cel puțin 20% până în 2020, față de nivelurile anului de referință din Protocolul de la Kyoto.

Decizia reducerii emisiilor cu cel puțin 20% până în 2020 a fost luată la prima reuniune a Consiliului miniștrilor mediului la care a participat și Sulfina Barbu, ministrul român al mediului, în calitate de ministru decident. România a susținut reducerea cu 30% a emisiilor de gaze cu efect de seră de către țările dezvoltate, până în anul 2020, și angajamentul independent al Uniunii Europene de reducere cu 20%.

Delegația României a susținut argumentul Finlandez privind eliminarea din Concluziile Consiliului din martie a prevederilor referitoare la criteriile de distribuție între statele membre UE a angajamentului viitor al Uniunii Europene privind reducerea de emisii de gaze cu efect de seră („burden sharing agreement”).

În ceea ce privește contribuția fiecărui stat la reducerea emisiilor gazelor cu efect de seră, aceasta va trebui stabilită pe o abordare diferențiată, în funcție de particularitățile fiecărui stat membru. Consiliul a invitat Comisia Europeană să înceapă imediat lucrul la o analiză detaliată a criteriilor naționale și să stabilească care poate fi contribuția fiecărui stat, astfel încât responsabilitățile să fie corect împărțite între statele membre. Această analiză va lua în considerare și parametrii socio-economici specifici fiecărui stat membru.

### Mediu și energie - integrat

Consiliul UE subliniază că angajamentele Uniunii Europene în materie de mediu pot fi îndeplinite prin abordări integrate și prin corelarea politicilor de la nivel național cu cele europene. Astfel, în contextul politicii europene pentru energie, limitarea emisiilor din transporturi, reducerea emisiilor de gaze în complexele mari rezidențiale și în clădirile comerciale, întărirea Schemei europene de comerț cu certificate de emisii de gaze cu efect de seră, corelarea acestei scheme cu altele de aceeași factură, extensia pieței de carbon și utilizarea mecanismelor bazate pe proiecte de investiții, toate acestea sunt la fel de importante pentru scăderea emisiilor cu 20% până în 2020.

Consiliul miniștrilor de mediu din Uniunea Europeană a salutat Comunicările Comisiei privind politica energetică a Europei și privind limitarea încălzirii globale la 2 grade celsius față de perioada pre-industrială. Concluziile Consiliului recunosc necesitatea abordării acestor două angajamente în strânsă legătură și importanța unei strategii integrate pentru schimbările climatice și pentru energie. Aceasta deoarece ținta de limitare a creșterii temperaturilor la 2 grade cere o reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră cu 50% până în 2050, ceea ce înseamnă și eficientizarea consumului energetic.

În ceea ce privește resursele regenerabile de energie, Consiliul UE pentru mediu, ca și Consiliul pentru transport, telecomunicații și energie care s-a reunit la Bruxelles pe 15 februarie, stabilește ca în anul 2020 Europa să ajungă să folosească resurse regenerabile de energie în proporție de 20% din tot consumul său. Tot până în 2020, statele membre ale Uniunii Europene vor trebui să utilizeze biodiesel în proporție de 10% din consumul de carburant pentru transport. Acesta este un angajament luat la nivelul Uniunii Europene, aprobat de Consiliu și ca atare obligatoriu pentru toate statele membre. De asemenea, atât Consiliul pentru mediu cât și cel pentru energie invită statele membre UE să facă toate eforturile pentru a-și scădea consumul total de energie cu 20% până în același 2020.

Reuniunile Consiliului de miniștri pregătesc Consiliul European din martie, iar concluziile publicate vor fi prezentate la summit pentru a fi adoptate și de șefii de stat și de guverne.

Sursa: Consiliul Uniunii Europene, Ministerul Mediului și Gospodăririi Apelor

### Facilitarea cooperării europene în afaceri – LD-CAST

Orice firmă se va putea înregistra, sau își va putea căuta parteneri de afaceri în toată Uniunea Europeană prin intermediul unei rețele virtuale europene de portaluri de afaceri tip one-stop-shop. Pentru România, portalul va fi un catalizator al colaborării dintre mediul de afaceri românesc și cel european.

Camera de Comerț și Industrie a României lucrează împreună cu un consorțiu format din organizații (publice și private) din Austria, Bulgaria, Grecia, Italia și Polonia, la dezvoltarea unei rețele integrate de servicii publice interoperabile, care să fie ușor accesibilă oricărei companii, la nivel global. Acesta este Proiectul LD-CAST: **L**ocal **D**evelopment **C**ooperation **A**ctions Enabled by **S**emantic **T**echnology - Acțiuni de cooperare pentru dezvoltare locală bazate pe tehnologia semantică, care a fost demarat în 2004.

Consortiul care dezvoltă LD-CAST estimează că portalul de afaceri va putea fi finalizat în vara anului 2008. Prin accesarea portalului firmele vor avea posibilitatea să intre în relații de cooperare utilizând servicii IT inteligente pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri, oferite pe web de furnizori de servicii publice sau privați implicați.

Proiectul LD-CAST a fost demarat în anul 2006 și este finanțat de Comisia Europeană, prin Programul Cadru 6. Partenerii de consorțiu ai Camerei de Comerț și Industrie a României sunt organizații ca Damat Italia, furnizorul de servicii IT al guvernului italian, Universitatea Luiss Italia, specializată în cercetări de inteligență artificială, SIVCO Romania, BOC Asset Management Austria, firma care se ocupă de modelarea proceselor de afaceri la Universitatea din Viena, CERTH/ITI, Institut de cercetări europene în domeniul în e-government de pe langa Universitatea Macedonia din Salonic precum și Camere de comerț din alte state membre ale UE.

Ambiția LD-CAST este depășirea barierelor care există încă în calea cooperării transeuropene în mediul de afaceri. LD-CAST propune soluționarea problemelor legate de diferențele legislative între statele membre ale Uniunii Europene prin portalul creat. De asemenea, LD-CAST abordează problema multilingvismului, iar portalul va folosi tehnologia semantică pentru a facilita firmelor care doresc să facă afaceri transeuropene depășirea barierei lingvistice. LD-CAST își mai propune soluționarea neconcordanței dintre necesitățile utilizatorilor și serviciile furnizate în prezent, inclusiv eliminarea discontinuității în obținerea rezultatelor

Avantajele portalului pentru companiile care doresc să facă afaceri la nivel european sunt creșterea ușurinței de solicitare a serviciilor și a vitezei de obținere a rezultatelor precum și eliminarea deplasărilor pentru realizarea diferitelor proceduri birocratice.

Aceasta va rezulta în scăderea costurilor demarării sau dezvoltării unei afaceri.

Dezvoltarea eficientă a proiectului LD-CAST și buna funcționare a portalului de afaceri care va rezulta depinde foarte mult de feedback-ul pe care partenerii din consorțiu îl primesc de la viitorii beneficiari finali ai rețelei virtuale. Astfel, Camera de Comerț și Industrie a României și partenerii săi de consorțiu au pus la dispoziția cetățenilor, companiilor un chestionar online on-line, prin care oricine este interesat poate sprijini proiectul LD-CAST oferind feedback. Găsiți chestionarul, precum și alte informații despre proiectul LD-CAST la [http://www.ccir.ro/ccirweb/menuHome/PageNoutati.aspx?submenu\\_id=194](http://www.ccir.ro/ccirweb/menuHome/PageNoutati.aspx?submenu_id=194).

Sursa: Camera de Comerț și Industrie a României, [www.ccir.ro](http://www.ccir.ro)